



Anno 2014

Università degli Studi di FERRARA >> Sua-Rd di Struttura: "Economia e management"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

La capacità del DEM di attrarre risorse nel 2014 è sintetizzata nella tabella riportata in allegato, nella quale si illustrano i dati relativi al conto terzi, al numero di progetti di ricerca nazionale ed internazionale acquisiti ed i dati relativi al loro ammontare. Risulta dalla tabella che il 25% dei fondi proviene da attività c/terzi (11%) e da privati (14%). Rispetto al triennio 2011-2013 nel 2014 tali finanziamenti sono stati caratterizzati da un trend decrescente, la cui valutazione non può prescindere dall'andamento della crisi economica in atto. Vale la pena di evidenziare l'impegno crescente del DEM sui progetti internazionali e si rileva che nel 2014 la quota più consistente di finanziamenti proviene esattamente da progetti internazionali (33% delle risorse del 2014).

Nel public engagement, tre iniziative sono particolarmente importanti, in quanto destinate a ripetersi nel tempo a cadenze predefinite: i Quaderni DEM; i Lunch Seminars e Frontieraperta.it. I Quaderni del Dipartimento, generati dalle ricerche del personale del Dipartimento di Economia e Management in particolare, nella loro forma di Note di Policy, rappresentano un potente strumento di diffusione della conoscenza e di individuazione di temi attuali rispetto ai quali vengono fornite interpretazioni e suggerimenti utili al policy maker. La capacità di diffusione dei quaderni del DEM è aumentata con l'inserimento in REPEC. Nel 2014 sono stati pubblicati 9 quaderni. I Lunch Seminar hanno lo scopo di coinvolgere ricercatori e docenti, principalmente esterni al Dipartimento ed all'Ateneo, per diffondere le proprie attività di ricerca nei confronti di un pubblico sia accademico che non accademico; inoltre, l'eterogeneità delle ricerche presentate e del pubblico coinvolto consente l'attivazione di processi virtuosi di cross-fertilisation. Frontieraperta.it, infine, nasce da un'iniziativa congiunta di alcuni professori del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Ferrara nel 2012 con l'obiettivo dichiarato di discutere i temi più attuali che animano i dibattiti politici ed economici e che, sempre più spesso, sono oggetto di interesse anche da parte dei più giovani.

Nel 2014 presso il DEM si sono tenuti 3 convegni, 3 workshop e 10 seminari.

Non vi sono spin-off attivati dal DEM; tuttavia, nel 2014, 5 membri del DEM risultano coinvolti in qualità di rappresentanti di Unife nei consigli di amministrazione delle società create dagli spin-off e due membri fanno parte della commissione trasferimento tecnologico di Ateneo.