



Anno 2014

Università degli Studi di FERRARA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze chimiche e farmaceutiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/02/2014 - 13/04/2014		
Titolo dell'iniziativa	Mostra multimediale sui temi dell'energia, dell'acqua e del riuso presso i Camerini del Duca nel Castello Estense con visite guidate gratuite per le scuole ed i gruppi di studenti		
Obiettivi dell'iniziativa	Il progetto si propone di promuovere il concetto di sostenibilità in forma concreta all'interno delle scuole secondarie di secondo grado, attraverso un programma formativo per gli insegnanti, lo sviluppo di un kit didattico integrato e multimediale che è stato distribuito ai docenti che hanno partecipato al progetto e la realizzazione di una esposizione multimediale sui temi dell'energia, dell'acqua e del riuso, basata su un'esperienza multimediale, immersiva e interattiva.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	Nel suo insieme l'esposizione si propone come un luogo ispirato ai principi dell'edutainment, cioè all'unione di apprendimento e divertimento, ma vuole anche essere un centro ad alto contenuto didattico per i gruppi scolastici. A questa attività hanno partecipato complessivamente 220 studenti. A cura di Francesco Dondi, con la collaborazione di Luisa Pasti ed Alberto Cavazzini		
Budget complessivo utilizzato	21200		
(di cui) Finanziamenti esterni	21200		
Impatto stimato in termini di pubblico	A questa attività hanno partecipato complessivamente 220 studenti		
Link a siti web	https://www.youtube.com/channel/UCqdlVofGJ2dWkUxn4dBUyqA http://www.tessschool.eu/wp-content/uploads/Acqua-risorsa_sostenibile.pdf		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2014 - 26/09/2014		
Titolo dell'iniziativa	Notte dei Ricercatori a Ferrara Edizione 2014 con lezioni accompagnate da video ed esperimenti scientifici dal vivo.		
Obiettivi dell'iniziativa	Manifestazione promossa da Unife per illustrare ai cittadini, ai bambini e alle loro famiglie, quanta e quale ricerca viene svolta quotidianamente nei propri laboratori. Le iniziative coinvolgeranno il pubblico con conferenze, esperimenti, spettacoli, lezioni aperte		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)		
Breve descrizione	L'evento si è focalizzato sul tema della sostenibilità, costituendo un'occasione per avvicinare il pubblico di ogni età al mondo della ricerca e sensibilizzare i giovani alla carriera scientifica		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	migliaia di visitatori		

Link a siti web	http://www.unife.it/ricerca/finanziamenti-gestione/notte-dei-ricercatori/la-notte-dei-ricercatori-2014
Allegato	"programma-2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/07/2014 - 07/07/2014
Titolo dell'iniziativa	Radio 2 BAOBAB intervista radiofonica in qualità di esperto Prof. E. Polo
Obiettivi dell'iniziativa	intervista radiofonica in qualità di esperto sul tema: LE 5 ISOLE DI PLASTICA CHE LE CORRENTI STANNO COSTRUIENDO TRA ATLANTICO E PACIFICO
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	La Prof. E. Polo ha partecipato in qualità di esperta alla trasmissione BAOBAB su RADIO RAI 2 per dibattere l'argomento dal titolo "LE 5 ISOLE DI PLASTICA CHE LE CORRENTI STANNO COSTRUIENDO TRA ATLANTICO E PACIFICO"
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	la trasmissione ha audience nazionale. La stima è intorno ad alcune decine di migliaia di persone
Link a siti web	http://www.radio2.rai.it/dl/portaleRadio