



Anno 2014

Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4 | | I.4 Monitoraggio delle attività di PE | |
|---|---|--|---------------------|
| L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? | Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE | N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE | N.Schede Iniziative |
| Si | altro (Rettorato - Attività studentesche - Centro per la Comunicazione) | 4,00 | 5 |
| Iniziativa 1 | | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 28/02/2014 - 14/03/2014 | | |
| Titolo dell'iniziativa | GO!SUN | | |
| Obiettivi dell'iniziativa | Orientamento in entrata destinato agli studenti delle scuole superiori | | |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No | | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori | | |
| Breve descrizione | Giornate di orientamento nel corso delle quali ogni Dipartimento presenta la propria offerta Didattica ed offre la possibilità di visitare le proprie strutture a tutti gli studenti interessati | | |
| Budget complessivo utilizzato | 4636 | | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 | | |
| Impatto stimato in termini di pubblico | | | |
| Link a siti web | http://www.unina2.it | | |
| Iniziativa 2 | | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 10/06/2014 - 11/06/2014 | | |
| Titolo dell'iniziativa | Giornate scientifiche di Ateneo 2014 | | |
| Obiettivi dell'iniziativa | Confronto sulla Ricerca tra la comunità accademica Incontro con il mondo scientifico e culturale del territorio | | |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No | | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) | | |
| Breve descrizione | La manifestazione è un appuntamento importante nel calendario scientifiche della SUN e confermandosi sempre più strumento efficace di scambio di esperienze e di conoscenze culturali tra le varie componenti della comunità scientifica accademica, dai docenti ai ricercatori, dagli studenti agli specializzandi e ai dottorandi | | |
| Budget complessivo utilizzato | 15311 | | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 | | |
| Impatto stimato in termini di pubblico | | | |
| Link a siti web | www.gsa.unina2.it | | |
| Iniziativa 3 | | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 27/10/2014 - 27/10/2014 | | |

| | |
|---|--|
| Titolo dell'iniziativa | Start Cup Campania |
| Obiettivi dell'iniziativa | Premiazione delle migliori idee di impresa delle Università della Campania |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No |
| Categoria/e di attività di public engagement | - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio |
| Breve descrizione | Premio per l'innovazione promosso dagli atenei campani e finalizzato a mettere in competizione gruppi di persone che elaborano idee imprenditoriali basate sulla ricerca e innovazione |
| Budget complessivo utilizzato | 6000 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 |
| Impatto stimato in termini di pubblico | |
| Link a siti web | www.unina2.it |
| Iniziativa 4 | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 30/10/2014 - 02/11/2014 |
| Titolo dell'iniziativa | Borsa Mediterranea Turismo Archeologico 2014 - Paestum |
| Obiettivi dell'iniziativa | Partecipazione all'evento Borsa Mediterranea finalizzato a divulgare l'offerta formativa di Ateneo. |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No |
| Categoria/e di attività di public engagement | - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori |
| Breve descrizione | In ArcheoLavoro, nel Salone Espositivo è stata presentata l'offerta formativa dedicata ai Corsi di Laurea in Archeologia e Beni Culturali |
| Budget complessivo utilizzato | 1830 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 |
| Impatto stimato in termini di pubblico | |
| Link a siti web | www.borsaturismoarcheologico.it |
| Iniziativa 5 | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 25/09/2014 - 26/09/2014 |
| Titolo dell'iniziativa | Salone dello Studente - Edizione 2014 |
| Obiettivi dell'iniziativa | Partecipazione all'evento per la presentazione dell'offerta formativa dell'Ateneo. |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No |
| Categoria/e di attività di public engagement | - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori |
| Breve descrizione | Il Salone dello Studente si pone come evento di riferimento indiscusso per incontrare i giovani studenti che si affacciano al mondo del lavoro post-laurea o dello studio post-diploma ed hanno la necessità di conoscere la realtà di un panorama estremamente complesso e variegato. |
| Budget complessivo utilizzato | 5490 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 |
| Impatto stimato in termini di pubblico | |
| Link a siti web | www.salonedellostudente.it |