



Anno 2014

Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
Descrizione generale delle Attività di Terza Missione	
L'Ateneo è dalla sua fondazione impegnato nella propria missione di avanzamento e innovazione delle conoscenze anche svolgendo un ruolo di promozione e di partecipazione attiva per lo sviluppo del territorio e in particolare si propone come partner istituzionale privilegiato per la collaborazione tra Università e tessuto sociale e produttivo. I docenti della SUN, inoltre, sono da sempre impegnati in attività di divulgazione scientifica e di diffusione della conoscenza, attraverso un'ampia gamma di programmi convegnistici e seminari. L'Ateneo al momento partecipa a 17 società consortili, 9 consorzi, oltre a fondazioni, parchi scientifici e tecnologici e altre associazioni di vario tipo. Nel 2014 la SUN ha dato inizio a un poderoso sforzo per promuovere le attività di terza missione e dotarsi di strutture di supporto ad esse. In particolare, per ciò che riguarda le attività di trasferimento tecnologico: E' stata avviata la costituzione di una Sezione Trasferimento Tecnologico nell'ambito della Ripartizione Affari Istituzionali ed Internazionali dell'Ateneo. La Sezione è affiancata dalla Commissione Trasferimento Tecnologico, presieduta dal delegato del Rettore per il TT al fine di diffondere tra i ricercatori dell'Ateneo la cultura della valorizzazione dei risultati della ricerca, favorire l'interazione dell'Università con il tessuto economico e produttivo locale, nazionale ed internazionale, favorire l'incontro dei ricercatori con le imprese per incrementare il numero di contratti di ricerca industriale e di sviluppo precompetitivo, contribuire alla valorizzazione dei risultati della ricerca di base e applicata, svolta in Ateneo, con particolare riferimento alle strutture nate da un impegno diretto dei ricercatori della SUN tipo spin off, consorzi, etc... E' stata avviata la revisione dei Regolamenti di Ateneo per la tutela della proprietà intellettuale e per la creazione di imprese di spin off. E' stato confermato un apposito Fondo Brevetti di Ateneo per valorizzare il patrimonio conoscitivo e tecnologico sviluppato dall'Ateneo e per favorire le idee innovative attraverso il sostegno alla loro brevettazione. E' stata avviata una ricognizione del contributo della SUN alle attività delle Società partecipate. Il quadro I.8.d riporta un elenco esaustivo dei consorzi e associazioni per la Terza Missione ai quali la SUN aderisce. Tra le principali convenzioni e protocolli di intesa sottoscritti tra SUN e Confindustria Caserta si segnala il progetto di innovazione tecnologica sfociato nella costituzione della scrl TechnoDistrict, i cui principali settori d'intervento sono bioscienze, domotica e sistemi di trasporto. La SUN ha anche contribuito alla nascita di alcuni importanti Distretti Tecnologici in Campania tra cui: Smart Power System Distretto ad Alta Tecnologia in Campania, Distretto Tecnologico Aereospaziale Campano (DAC S.c.a r.l.), Distretto Tecnologico Campania BioScience S.C.a.R.L. L'Ateneo ha partecipato al Piano per la realizzazione della rete dell'innovazione della Regione Campania, finanziato da Campania Innovazione a valere sui fondi POR FESR 2007/2013, sviluppando azioni integrate e iniziative condivise tra i cinque Atenei campani facenti parte delle Rete dell'Innovazione (Università degli studi di Napoli Federico II, SUN, Parthenope, di Salerno, del Sannio) dirette alla realizzazione di un sistema condiviso di valorizzazione economica delle ricerche e delle competenze delle Università e di trasferimento tecnologico al sistema delle imprese. In tale quadro l'Ateneo è socio di n.17 Società Consortili tra le Università campane e gli Enti di Ricerca operanti in Regione aventi lo scopo di favorire, in diversi settori, l'incontro tra la domanda di innovazione del settore produttivo e l'offerta di innovazione del sistema regionale della ricerca. L'Ateneo ha promosso l'avvio di Startup da parte di propri ricercatori e studenti, anche attraverso la partecipazione a numerose iniziative regionali e nazionali quali la StartCup Campania (Premio per l'Innovazione promosso dalle Università campane e finalizzato a mettere in gara gruppi di persone che elaborano idee imprenditoriali basate sulla ricerca e l'innovazione), la Borsa della Ricerca, e Starttime. L'Ateneo ha partecipato al Bando Regionale ai Fondi POR/FSE per la costituzione di Reti di Eccellenza tra Università, Centri di Ricerca e Imprese, con lo specifico obiettivo di creare reti con il mondo produttivo, per la promozione della Ricerca e dell'Innovazione, sostenendo altresì la formazione alla ricerca.	
OBIETTIVI E LINEE STRATEGICHE DELL'ATENEIO	
Obiettivi e linee strategiche dell'Ateneo nell'ambito della terza missione sono in generale quelli relativi alla valorizzazione dei risultati della ricerca attraverso le attività di trasferimento tecnologico. In particolare sarà perseguito l'obiettivo di rafforzare i processi di innovazione del tessuto imprenditoriale regionale e nazionale mediante: a) Incrementare il numero di contratti di ricerca industriale e di sviluppo precompetitivo; b) Promuovere la creazione di imprese di spin off basate sui risultati delle ricerche svolte in Ateneo; c) Valorizzare la partecipazione a consorzi che svolgono attività di ricerca e sviluppo tendente a favorire l'incontro tra offerta e domanda di innovazione;	

d) Tutelare la proprietà intellettuale, incrementando il numero dei brevetti e la loro valorizzazione economica;

Al raggiungimento dei predetti obiettivi concorrono anche le seguenti attività:

- BIP Borsa Internazionale del Placement

L'Ateneo ha partecipato negli anni 2011, 2012, 2013 e 2014 alla Borsa Internazionale del Placement (nelle sedi di Venezia e Bologna). La BIP è un punto di incontro tra HR manager delle imprese, responsabili degli uffici placement di università italiane e straniere e scuole attraverso un format di interazione originale in grado di favorire concretamente la transizione dalla formazione al lavoro dei neolaureati e dei diplomati. Si segnalano alcune delle 50 Aziende con cui il Delegato al Placement è entrato in contatto e con cui si sono avuti successivi incontri nelle sedi Sun tra cui VODAFONE, ALTRAN ITALIA, DECATHLON.

- COMING SUN

Coming Sun è una tipologia di iniziativa ideata dal Placement di Ateneo, organizzata in collaborazione con la Borsa del Placement, dove si incontrano gli studenti SUN e le Aziende seguendo la formula dell'Employer Branding: presentazione aziendale e sessione di coaching e orientamento al lavoro, curata dai docenti della Borsa del Placement. In considerazione dell'esito positivo dell'iniziativa da parte degli studenti, è stata programmata anche una terza edizione.

- FIXO III edizione

Progetto FixO Scuola e Università, una collaborazione tra il Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali e il servizio Placement di Ateneo della Seconda Università degli Studi di Napoli. FixO Scuola e Università è rivolta a costruire 30 piani personalizzati per l'inserimento nel mondo del lavoro di laureati magistrali, dottorandi e dottori di ricerca.

- DECATHLON recruiting sport day.

Il Decathlon recruiting sport day è stata una nuova iniziativa del placement di ateneo della seconda università degli studi di napoli, è stata rivolta a far sostenere a 30 laureati della sun dei colloqui con la grande azienda francese nell'ambito delle procedure di assunzione nel ruolo di responsabile reparto sport. Dopo una selezione avvenuta tramite bando, si è svolta l'iniziativa il 18 giugno 2014. i partecipanti al decathlon rsd hanno prima partecipato a un mini-torneo di pallavolo presso la struttura sportiva universitaria dell'aulario di via perla a santa maria capua vetere. al termine del torneo hanno sostenuto un colloquio conoscitivo con il team di decathlon rivolto alla selezione di persone laureate, competenti, motivate e dinamiche per il ruolo di responsabile reparto sport.

- Valorizziamo i talenti

Un progetto destinato a selezionare trenta giovani laureati sun per un percorso di tirocinio in azienda sul territorio campano. valorizzare i talenti. giovani e lavoro: idee, progetti e profili un progetto nato grazie alla collaborazione tra la sun, il rotary club di caserta, confindustria caserta e manpower group e mira a favorire l'inserimento di giovani laureati provenienti da diversi dipartimenti della sun presso una serie di aziende del territorio casertano.

- JOB DAY

La terza edizione del job day è anche in questa occasione una manifestazione completamente dedicata a far incontrare studenti e imprese nelle aule dell'ateneo. il job day sun è un'iniziativa unica nel suo genere: punta a creare un momento di formazione e informazione per tutti, studenti, laureandi e neolaureati, che, all'interno delle sedi della sun (caserta - capua- santa maria capua vetere - aversa), hanno modo di incontrare le aziende e il mondo delle professioni.

- BIP VIRTUAL FAIR

BIP Virtual Fair (adesione anni 2011,2012,2014) è una fiera del lavoro on line rivolta a studenti e laureati che visitano padiglioni e stand virtuali, entrano in contatto con le aziende presenti, effettuano video-chat con selezionatori aziendali, consegnano il proprio CV, ottengono informazioni sul mondo del lavoro, tutto direttamente dal proprio personal computer.

L'Ateneo ha preso parte, in tutti gli anni di riferimento, con uno stand virtuale nel padiglione dedicato alle Università.