



Anno 2014

Istituto Nazionale di Fisica Nucleare >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	altro (Gruppo di Lavoro sulla valutazione)	1,50	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/03/2014 - 29/06/2014		
Titolo dell'iniziativa	Balle di Scienza Storie di errori prima e dopo Galileo		
Obiettivi dell'iniziativa	La mostra e i suoi eventi collaterali hanno l'obiettivo di avvicinare un largo pubblico ai temi della ricerca scientifica, comunicando con un linguaggio efficace e coinvolgente la complessità del procedere della ricerca e del metodo della scienza, ricca di paradossi e sorprendente, quanto risolutivo. Coinvolgere gli studenti di elementari, medie e superiori anche grazie ai laboratori didattici. Instaurare una collaborazione con Palazzo Blu di Pisa, prestigioso museo della città.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 		
Breve descrizione	Il percorso multimediale della mostra, fatto di installazioni scenografiche e giochi interattivi, racconta al pubblico le storie di errori scientifici, imprevisti o anche scoperte apparentemente casuali, facendo immedesimare i visitatori nel percorso a volte tortuoso ma avvincente della ricerca. Infine, arrivando ai giorni nostri, offre lo spunto per riflettere sul rapporto tra scienza e media, spesso foriero di veri e propri inganni e falsi miti.		
Budget complessivo utilizzato	300000		
(di cui) Finanziamenti esterni	200000		
Impatto stimato in termini di pubblico	La mostra ha raccolto 40000 visitatori, tra scuole e cittadini, in 3 mesi. La pagina facebook ha oltre 1500followers. Ci sono stati 30-40 servizi e segnalazioni sui giornali, radio e tv regionali. 15-20 articoli sulla stampa nazionale e 5 interviste in trasmissioni radiofoniche nazionali. Molte decine di citazioni su siti web. La visibilità della mostra in città, nelle scuole e nelle Università è stata altissima.		
Link a siti web	www.youtube.com/watch?v=pMIq89LI7JI&list=PLbsqUzxZlcP61WUv5x0wf4_omwwBqFmOK&index=4 http://home.inf.n.it/mostre/archivio-mostre/1317-balle-di-scienza http://www.palazzoblu.it/ www.facebook.com/ballediscienza?ref=hl		
Allegato	"brochure_balle_di_scienza.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	ScienzaPerTutti Sito di divulgazione nato nel 2002 e tuttora attivo		
Obiettivi dell'iniziativa	Rendere accessibili a tutti i temi della fisica, della scienza in generale e della tecnologia attraverso un sito web e iniziative a carattere divulgativo		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 		

Breve descrizione	Sito web dell'INFN per la divulgazione. I contenuti sono realizzati da esperti del settore e arricchiti da approfondimenti ipertestuali. Si rivolge a un pubblico di studenti e curiosi della scienza. Oltre a presentare le ricerche con particolare riferimento alla missione dell'INFN, tratta di scoperte del passato e interagisce con i visitatori rispondendo alle loro domande. Organizza annualmente concorsi tematici per le scuole e mensilmente concorsi a scopo divulgativo per pubblico generico.
Budget complessivo utilizzato	10000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il sito è monitorato continuamente da google-analytics. I dati registrati descrivono una continua crescita degli utenti e della visualizzazione. Infatti se nel mese di ottobre 2014 gli utenti entrati nelle pagine del sito sono stati 27.971, le pagine visualizzate 48227 mediamente circa 1000 utenti giornalieri, già nel mese di ottobre 2015 gli utenti entrati nelle pagine del sito sono stati 37.833, le pagine visualizzate 66522 mediamente circa 1500 utenti giornalieri. Attualmente il sito beneficia di circa 2000 utenti giornalieri. Il concorso annuale per le scuole del 2014 Luce ha visto la partecipazione di 72 scuole del territorio italiano ed oltre 1100 studenti. La newsletter (1 numero giugno 2014) viene ricevuta da circa 500 iscritti volontari.
Link a siti web	http://scienzapertutti.inf.infn.it https://www.facebook.com/scienzapertuttiINFN ScienzaPerTutti INFN https://www.youtube.com/channel/UCKPXMUrKQe3jQvpOCLkptkA
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/10/2014 - 02/11/2014
Titolo dell'iniziativa	"MEET LHC 60 anni di Italia al CERN al Festival della Scienza di Genova e iniziative correlate
Obiettivi dell'iniziativa	Per festeggiare i 60 anni dalla nascita del CERN, INFN ha partecipato al Festival della Scienza di Genova con l'installazione MEET LHC 60 anni di Italia al CERN e una serie di iniziative correlate. L'installazione è stata ideata appositamente, con l'obiettivo di raccontare, attraverso un percorso fotografico, la storia del CERN, mettendo l'accento sull'importante contributo che l'Italia, grazie all'INFN, ha fornito per il raggiungimento dei suoi successi
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	"MEET LHC" è composta da due cubi illuminati: sul primo è raffigurata la storia del CERN dalla sua nascita nel 1954 al 2000, sul secondo (un cubo di 2m per lato) gli attuali esperimenti del CERN. Tra gli oggetti esposti anche un componente originale del superacceleratore LHC. A corollario dell'installazione per il Festival di Genova sono state organizzate anche la proiezione in anteprima nazionale del film La particella di Dio e le conferenze Comic&Science @CERN e Macchina del Tempo.
Budget complessivo utilizzato	18000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'installazione Meet LHC è adatta ad essere esposta nelle piazze principali delle città d'Italia ed è illuminata di notte. A Genova è stata allestita per tutta la durata del Festival della Scienza in piazza de Ferrari. Si tratta della piazza principale della città, alle porte del centro storico (proprio di fronte al celebre Palazzo Ducale). Risulta difficile stimarne la fruizione da parte del grande pubblico, ma si tratta di un luogo di passaggio, che durante le giornate di festival si riempie ancora di più, sia di giorno che di notte. La proiezione del film La particella di Dio e la conferenza Macchina del Tempo si sono tenute nella Sala del Maggior Consiglio di Palazzo Ducale ed erano entrambe gremite di gente. Contendendo 500 posti, si stima per entrambe un pubblico di 1000 persone. La conferenza Comic&Science @CERN ha avuto un pubblico di circa 50 persone.
Link a siti web	http://home.infn.it/it/comunicazione/mostre-e-installazioni/mostre/1353-meet-lhc-60-anni-di-italia-al-cern
Allegato	"MEET LHC_allegato_anvur.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/05/2014 - 12/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Asimmetrie al Salone del Libro a Torino e conferenza correlata
Obiettivi dell'iniziativa	Con la partecipazione al Salone del Libro INFN ha voluto promuovere la sua rivista di divulgazione Asimmetrie nei suoi tre formati: cartaceo, online e la app. Prendendo spunto dall'ultimo numero della rivista Asimmetrie (esposto e distribuito gratuitamente), è stata organizzata inoltre una conferenza per studenti ed insegnanti delle scuole superiori, con l'obiettivo di raccontare loro come la curiosità porti a intraprendere da grandi l'affascinante mestiere del ricercatore.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Asimmetrie è stata presentata al Salone del Libro in uno stand dedicato, in cui sono stati distribuiti gratuitamente il numero 16 dal titolo 1964 e delle cartoline promozionali. Nello stand il pubblico ha potuto anche divertirsi a fare le collisioni di particelle virtuali con un exhibit interattivo. L'8 maggio alle ore 12 in Sala Azzurra si è tenuta la conferenza dal titolo Fisici, che passione! - Come si arriva a una scoperta scientifica, dedicata agli studenti delle scuole superiori.
Budget complessivo utilizzato	6000

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Al Salone del Libro sono state distribuite circa 3500 copie del numero 16 di Asimmetrie e 10.000 cartoline promozionali. Alla conferenza hanno assistito un centinaio di persone, in prevalenza studenti delle scuole medie superiori.
Link a siti web	http://home.infn.it/it/comunicati-stampa/comunicati-stampa-2014/753-l-infn-con-asimmetrie-al-salone-del-libro
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/03/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	NAUTILUS, UN VIAGGIO NELLA SCIENZA RAI Scuola
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione a un pubblico prevalentemente composto da studenti delle attività di ricerca dell'INFN e dei benefici della ricerca di base in fisica. Diffusione della cultura scientifica, attraverso il racconto diretto da parte dei suoi protagonisti. Creazione di materiali audiovisivi di prolungata fruibilità sui concetti fondamentali della fisica contemporanea, presentati con buon grado di approfondimento dai ricercatori oggi attivamente coinvolti nella ricerca
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Partecipazione a 10 puntate di Nautilus: un viaggio nella scienza, RAI Scuola: Ferroni, Viaggio nei segreti dell'infinitamente piccolo Coccia, Vibrazioni cosmiche Riccobene, I neutrini Tonelli, La caccia al bosone di Higgs Gianotti, La fisica dopo il bosone di Higgs Mandò, Fisica per i beni culturali Bracco, Collisori di particelle Ludhova, Materia oscura Maiani, Il CERN e l'antimateria Camporesi, Bertolucci, Giubellino, Campana, Di Ciaccio, Rossi e giovani ricercatori, L'Italia al CERN
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Audience RAI Scuola su canale 146 digitale terrestre e diretta streaming sul portale www.infn.it . Link alle singole puntate sul portale web Rai Scuola. Pubblicazione sul canale youtube @UffcomINFN (visualizzazioni per puntata: da 4000 a 16000)
Link a siti web	http://www.raiscuola.rai.it/nautilus/default.aspx https://www.youtube.com/watch?v=daA1ccJ5Z2A https://www.youtube.com/watch?v=_sbenRdZEcw