



Anno 2014

Università degli Studi di BRESCIA >> Sua-Rd di Struttura: "ECONOMIA E MANAGEMENT"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/12/2014 - 11/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	L'analisi del welfare nelle valli bresciane: per un nuovo sistema d'offerta dei servizi alla persona - Iniziativa organizzata dal centro studi Socialis istituito presso il Dipartimento	
Obiettivi dell'iniziativa	Mappatura dei servizi di welfare erogati dagli enti no profit che operano sul territorio	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	
Breve descrizione	La ricerca è partita dal censimento degli enti no profit attivi sul territorio attraverso diversi database ed è poi stata approfondita mediante la somministrazione di un questionario a tutti gli enti censiti	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa ha interessato un pubblico selezionato di amministratori e operatori del settore	
Link a siti web	<a href="http://www.centrostudisocialis.it/">http://www.centrostudisocialis.it/</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/12/2014 - 24/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Insero bilanci del Giornale di Brescia	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione dei bilanci 2013 della aziende bresciane ed analisi della dinamica economica della provincia nel corso dell'anno	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Il gruppo di lavoro coordinato dal Prof. Teodori ha raccolto ed analizzato i bilanci di 750 aziende bresciane nel 2013.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa ha avuto ampia diffusione considerando che il Giornale di Brescia è il più importante quotidiano della provincia	
Link a siti web	<a href="http://www.giornaledibrescia.it/economia/i-bresciani-tengono-alta-la-bandiera-nel-mondo-1.1943865">http://www.giornaledibrescia.it/economia/i-bresciani-tengono-alta-la-bandiera-nel-mondo-1.1943865</a>	
<b>Iniziativa 3</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/02/2014 - 13/02/2014	
Titolo dell'iniziativa	Anteprima Preview Universo Università - Open afternoon Dipartimento di Economia e Management	

Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione dell'offerta formativa del Dipartimento agli studenti della scuole superiori
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	L'incontro prevede la presentazione dei corsi di studio afferenti al Dipartimento, con la descrizione dei piani di studio e degli sbocchi professionali, interventi di docenti e testimonianze di ex-studenti
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	alcune centinaia di partecipanti, tra studenti e familiari
Link a siti web	<a href="http://www.unibs.it/eventi/anteprima-preview-universo-universita-4-open-afternoon">http://www.unibs.it/eventi/anteprima-preview-universo-universita-4-open-afternoon</a>