



Anno 2014

Libera Università degli Studi "Maria SS.Assunta" - LUMSA >> Sua-Rd di Struttura: "Giurisprudenza (corsi di laurea a Palermo)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/10/2014 - 25/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	Orienta Sicilia	
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa si prefigge l'obiettivo primario di informare ed orientare gli studenti degli ultimi anni delle scuole medie superiori sui contenuti dei corsi di laurea presenti presso il Dipartimento di Giurisprudenza di Palermo, in particolare sull'offerta formativa, sui docenti, sui collaboratori e i tutor.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Orienta Sicilia è rivolto agli studenti degli ultimi anni delle scuole di 1° e di 2° grado, delle facoltà universitarie e del mondo del lavoro. E' un momento di orientamento, di formazione e di aggiornamento. Gli studenti ricevono tutte le informazioni sull'offerta formativa della LUMSA. L'attività di orientamento coinvolge Docenti, collaboratori e studenti. L'orientamento universitario si completa con le giornate di presentazione dell'Università, tenute presso la sede dipartimentale.	
Budget complessivo utilizzato	2684	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	La fiera è stata visitata da 50.000 studenti provenienti dalle scuole medie superiori di tutta la Sicilia	
Link a siti web	http://orientasicilia.it/palermo2014/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/10/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Giornalino LA ZAGARA	
Obiettivi dell'iniziativa	La pubblicazione dei giornali "La Zagara" ha l'obiettivo di divulgare fra gli studenti, i docenti e tutti gli interessati le iniziative svolte e che si svolgeranno nell'ambito del Dipartimento di Giurisprudenza. Tale obiettivo si somma anche alla diffusione di tali informazioni all'esterno, in particolare nell'ambiente sociale e culturale palermitano.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	È il magazine della cappellania per il Dipartimento di Giurisprudenza di Palermo, creato e pubblicato dal Dipartimento palermitano. Trattasi di rivista con rilievo esterno, che viene divulgata e letta, da studenti, docenti e da tutti coloro i quali sono interessati a conoscere le varie iniziative che sono svolte all'interno del dipartimento e in particolare dalla cappellania stessa. Le spese per la redazione e stampa sono state coperte con eventi di autofinanziamento organizzati dagli studenti.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	150 copie distribuite tra personale interno ed esterno	

Link a siti web	
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/12/2014 - 03/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Rassegna di fine anno (o Rassegna di diritto civile per lesame di avvocato 2014)
Obiettivi dell'iniziativa	La rassegna di fine anno ha oggetto l'analisi dei casi giurisprudenziali di diritto civile che possono costituire materia per l'esame di abilitazione alla professione di avvocato. L'obiettivo è quello di preparare gli studenti all'analisi delle sentenze delle Sezioni Unite della Cassazione per poter avere le competenze a superare con padronanza il predetto esame.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)
Breve descrizione	Il Dipartimento è impegnato nelle attività di formazione continua, che vengono in particolare promosse dall'Associazione dei Laureati Lumsa Universitas. L'Associazione, già dai primi anni di presenza della Lumsa a Palermo, promuove attività di aggiornamento professionale per i laureati Lumsa, come la c.d. Rassegna di fine anno, destinata alla preparazione dei candidati all'esame di abilitazione per la professione di avvocato.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Tra i 50 e i 100 partecipanti
Link a siti web	