



Anno 2014

Università degli Studi di BRESCIA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE CLINICHE E SPERIMENTALI"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Partecipazione al GAT-HIV di Regione Lombardia	
Obiettivi dell'iniziativa	PARTECIPAZIONE A COMITATI PER LA DEFINIZIONE DI STANDARD E NORME TECNICHE	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche	
Breve descrizione	Il GAT della Regione Lombardia ha lavorato per la definizione del Percorso Diagnostico Terapeutico (PDT) per la gestione clinica del paziente affetto da Infezione da HIV/AIDS	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Il documento prodotto, pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia in data 20 marzo 2014 (D.d.g. 17 marzo 2014 - n. 2265 ha indirizzato il trattamento di oltre 20.000 pazienti affetti da infezione da HIV in Regione Lombardia	
Link a siti web	Sito Regione Lombardia	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/06/2014 - 15/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	Meeting Point	
Obiettivi dell'iniziativa	ridurre lo stigma che tuttora grava sulle malattie mentali ed il loro trattamento	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	La mostra Meeting Point che si è tenuta presso il Chiostro di San Giovanni Evangelista a Brescia ha esposto opere create dagli ospiti dei Centri Diurni di via Casazza e di via Luzzago che afferiscono all'Unità Operativa Clinicizzata di Psichiatria degli Spedali Civili e dell'Università degli Studi di Brescia. A parte la valenza artistica, la mostra è stata ritenuta uno strumento utile per ridurre lo stigma che tuttora grava sulle malattie mentali ed il loro trattamento	
Budget complessivo utilizzato	1300	
(di cui) Finanziamenti esterni	1300	
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 1000 persone	
Link a siti web	mancante	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/12/2014 - 10/12/2014	

Titolo dell'iniziativa	Anziani In rete_INvecchiamento, stato di salute e RETE sociale
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione alla popolazione dei dati del progetto Anziani In Rete
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	Presentazione alla popolazione dei dati del progetto Anziani In Rete
Budget complessivo utilizzato	600
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	100 partecipanti
Link a siti web	http://bianchinidevis.altervista.org/AnzianiInrete/index.php