



Anno 2014

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "BENI CULTURALI: ARCHEOLOGIA, STORIA DELL'ARTE, DEL CINEMA E DELLA MUSICA (DBC)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/09/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Museo Liquido Il Nuovo Museo Archeologico di Cagliari	
Obiettivi dell'iniziativa	Il progetto ha come parola chiave principale l'accessibilità fisica e sensoriale intesa come possibilità per tutti i visitatori di vivere l'esperienza museale senza barriere fisiche e mentali. Un museo per bambini, anziani, stranieri, per diversamente abili, e per questo camaleontico e liquido (accessibile, visitabile, adattabile, fruibile) che sia in grado di assumere forme e dimensioni differenti per adattarsi alle esigenze di ogni suo visitatore.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	Il museo liquido prevede l'attivazione di percorsi percettivi e sensoriali mediante l'utilizzo di app e soluzioni multimediali innovative e senza barriere. Il percorso espositivo è stato riprogettato in modo da consentire una fruizione indipendente e diversificata delle esposizioni realizzate con il supporto delle associazioni dei diversamente abili. Nel 2014 il Museo di Cagliari è risultato primo, con 11.000 preferenze, nella consultazione on-line CULTURA SENZA OSTACOLI indetta dal MIBACT.	
Budget complessivo utilizzato	1500000	
(di cui) Finanziamenti esterni	1500000	
Impatto stimato in termini di pubblico	200.000	
Link a siti web	https://museoarcheocagliari.wordpress.com/museo-liquido-lavori-in-corso/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Comitato tecnico (TC) RILEM TC 250-CSM "Composites for Sustainable strengthening of Masonry" (2012-2018) e il COST (European COoperation in Science and Technology) Action TU1207 Next generation design guidelines for composites in construction, domain Transport and Urban Development (TUD) (2013-2017).	
Obiettivi dell'iniziativa	L'attività si svolge nell'ambito della partecipazione attiva a due iniziative con obiettivi comuni: il contributo a documenti pre-normativi sulla qualificazione e applicazione dei materiali compositi sostenibili per le costruzioni esistenti.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche	
Breve descrizione	Nell'ambito del Rilem MSC TC è in corso un round robin test tra una ventina di laboratori, mirato alla definizione di procedure sperimentali per la qualificazione di materiali compositi innovativi, quale alternativa compatibile per interventi sul costruito archeologico e storico. Il Cost Action TU1207 annovera nelle attività anche altri materiali da costruzione e offre il supporto allo svolgimento di workshop tra esperti,	

	coinvolgendo la comunità scientifico/accademica e partner industriali.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il COST Action TU1207 coinvolge 240 esperti provenienti da 36 Paesi (di cui 6 non EU), il comitato RILEM circa 50 esperti provenienti da 10 Paesi. L'impatto al di fuori della cerchia dei partecipanti non è quantificabile facilmente, ma sicuramente elevato se si considera che le norme sono rivolte a professionisti, uffici tecnici di enti pubblici, aziende qualificatrici dei prodotti di rinforzo, etc.
Link a siti web	COST ACTION TU1207: http://www.tu1207.eu/ RILEM TC MSC 250: http://www.rilem.org/gene/main.php?base=8750&gp_id=299
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/07/2014 - 05/10/2014
Titolo dell'iniziativa	Mostra "Quattro Veronese venuti da lontano. Le Allegorie ritrovate"
Obiettivi dell'iniziativa	La mostra è stata concepita per presentare il recupero, il restauro e lo studio di due nuovi grandi dipinti di Paolo Veronese, prima noti soltanto attraverso copie. Le tele facevano parte di una serie più ampia, di cui si conoscono altri due esemplari conservati al Los Angeles County Museum. Per questa occasione la serie è stata rimessa assieme per la prima volta. La mostra ha ricostruito inoltre la storia collezionistica dei due nuovi dipinti veronesiani.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	La mostra illustra il recupero, il restauro e lo studio di due nuovi grandi dipinti di Paolo Veronese, ritrovati a Verbania Pallanza, prima noti soltanto attraverso copie. Viene ricostruita la loro storia collezionistica e vengono accostate ad altre due tele della stessa serie, conservate al Los Angeles County Museum. Hanno collaborato all'iniziativa l'Università di Padova, l'Università di Milano, il CISA Palladio, Venaria Reale, la Regione Piemonte, il Los Angeles County Museum.
Budget complessivo utilizzato	75000
(di cui) Finanziamenti esterni	60000
Impatto stimato in termini di pubblico	12.000
Link a siti web	sito della mostra: http://www.palladiomuseum.org/exhibitions/AllegorieVeronese/mostra sito ministeriale: http://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/sito-MiBAC/Contenuti/MibacUnif/Eventi/visualizza_asset.html_801100845.html