Anno 2014

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "BENI CULTURALI: ARCHEOLOGIA, STORIA DELL'ARTE, DEL CINEMA E DELLA MUSICA (DBC)"

Parte III: Terza missione

QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Il Dipartimento dei Beni Culturali, rispetto a quanto già sviluppato e raggiunto nel triennio precedente, si è posto come obiettivo principale per il 2014 il potenziamento della comunicazione verso il grande pubblico dei risultati relativi ai molteplici ambiti di ricerca attivi al suo interno.

Su questa base è stata sicuramente incrementata la divulgazione attraverso sia canali tradizionali (esposizioni, conferenze, partecipazione a festival, presentazione di libri) che canali multimediali (siti web, audiovisivi, partecipazione a programmi televisivi).

Non di meno una grande attenzione è stata riservata al trasferimento delle conoscenze e delle competenze direttamente sul territorio, anche in stretta sinergia con enti pubblici, che si è declinata in partecipazioni a tavoli tecnici per la formulazione di programmi di pubblico interesse, a comitati per la definizione di standard e norme tecniche, in collaborazioni per progetti di sviluppo urbano e di valorizzazione del territorio, fino ad avviare progetti di ricerca partecipata.

Nell'ampio spettro delle attività di promozione e apertura verso il grande pubblico, nel corso del 2014 il Dipartimento non solo ha garantito un'ampia fruizione del proprio patrimonio scientifico e culturale (biblioteche, Museo, visite guidate), ma ha anche favorito l'interazione con il pubblico più giovane (dalle scuole elementari a quelle superiori) attraverso iniziative istituzionali e dipartimentali (Agripolis, Notte dei ricercatori, Notte Bianca del Livano).

Per il futuro il Dipartimento intende potenziare ulteriormente la sua capacità di interazione con la comunità, sinora dimostrata nei singoli ambiti scientifici (archeologia, storia dell'arte, cinema, musica), sviluppando anche progetti interdisciplinari che possano avere più ampie ricadute sul territorio.

Nel documento in allegato si presenta un quadro delle tipologie di iniziative del Dipartimento nell'ambito della Terza Missione.

Documento allegato (per consultarlo accedere alla versione html)