



Anno 2014

Agenzia Spaziale Italiana >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	2,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Sviluppo di programmi didattici a sostegno dell'insegnamento delle materie scientifiche nelle scuole primarie e secondarie.		
Obiettivi dell'iniziativa	Attività di endutainment ideate al fine di promuovere lo studio delle materie scientifiche e di orientare le future scelte universitarie e professionali degli studenti.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	Sviluppo di programmi didattici rivolti agli studenti e ai docenti, in collaborazione anche con le altre Agenzie Spaziali, quali ad esempio: Mission X, Ariss e Zerorobotics		
Budget complessivo utilizzato	165000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	350 scuole e altrettanti docenti		
Link a siti web	www.asi.it/educational		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/01/2014 - 30/11/2014		
Titolo dell'iniziativa	Attività di comunicazione istituzionale a carattere partecipativo		
Obiettivi dell'iniziativa	Diffusione e comunicazione delle attività svolte dall'ASI in qualità di rappresentante istituzionale dell'intera filiera della ricerca aerospaziale italiana presso le maggiori fiere e manifestazioni di settore.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Partecipazione con proprio stand espositivo istituzionale ai maggiori saloni nazionali ed internazionali del settore aerospaziale quali: IAC 2014.		
Budget complessivo utilizzato	150000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Si stima una partecipazione media di circa 300.000 partecipanti.		
Link a siti web	www.asi.it/eventi		

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 30/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Organizzazione di eventi pubblici finalizzati alla divulgazione delle Missioni spaziali italiane in corso.
Obiettivi dell'iniziativa	Diffusione dei contenuti tecnico scientifici delle missioni ASI presso il pubblico di riferimento, esperti del settore, ricercatori, istituzioni e media nazionali.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Attività di comunicazione istituzionale, rivolta a promuovere la conoscenza e l'importanza socio-economica del settore aerospaziale nazionale, presso il largo pubblico delle principali Missioni a partecipazione ASI, quali ad esempio gli eventi legati alla diffusione dei contenuti scientifici delle Missioni Volare e Futura.
Budget complessivo utilizzato	400000
(di cui) Finanziamenti esterni	140000
Impatto stimato in termini di pubblico	In media una partecipazione variabile tra i 50 e i 1000 partecipanti ad evento
Link a siti web	www.asi.it/leventi
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Organizzazione di Convegni, workshop scientifici ed eventi inaugurali
Obiettivi dell'iniziativa	Presentare alla comunità scientifica, industriale ed istituzionale del settore lo stato di avanzamento dei progetti individuati con gli strumenti di programmazione dell'attività (DVS e PTA) e di porsi a raffronto con gli operatori del settore e gli utenti coinvolti.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	Organizzazione materiale Full service degli eventi aperti al pubblico con attività segreteria di riferimento dell'evento.
Budget complessivo utilizzato	140000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Dai 30 ai 500 partecipanti per evento
Link a siti web	www.asi.it/leventi
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/01/2014 - 30/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Organizzazione di Mostre divulgative sulle principali Missioni a partecipazione ASI
Obiettivi dell'iniziativa	Diffusione presso il largo pubblico delle attività dell'ASI.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Organizzazione in media tre mostre itineranti in Italia e di un percorso espositivo sulle principali missioni ASI aperte al largo pubblico ed organizzate in collaborazione con altri enti di ricerca, associazioni culturali, poli museali ed enti locali.
Budget complessivo utilizzato	100000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	In media tra i 500 e i 2000 visitatori a mostra
Link a siti web	www.asi.it/leventi

