



Anno 2014

Università del SALENTO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze e Tecnologie Biologiche ed Ambientali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/10/2014 - 17/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	Le meduse 2 - Geo del 17/10/2014	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione scientifica mediante un programma televisivo	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Geo è un programma televisivo di Rai 3 che va in onda dal lunedì al venerdì. All'interno della trasmissione andata in onda il 17/04/14 il Prof. Boero ha parlato delle meduse e delle loro caratteristiche.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Per la stagione televisiva 2014/15 sono stati registrati 1.176.000 telespettatori e l'8,91% di share (http://www.tvblog.it/post/1167534/focus-ascolti-tvblog-bilancio-stagione-2014-2015-geo-geo-rai-3).	
Link a siti web	http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-60ce4b85-09d8-487f-b6bd-8163d37937ad.html	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/05/2014 - 15/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	La Scoperta di una nuova Medusa nel Mediterraneo - Focus	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione della scoperta di una nuova specie di Medusa individuata nel Mediterraneo	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	I ricercatori dell'Università del Salento hanno esaminato una medusa mai vista prima nel Mediterraneo.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Numero di lettori stimati: circa 5000 (http://audiopress.it)	
Link a siti web	http://www.focus.it/ambiente/la-medusa-aliena-avvistata-nel-nord-dell-adriatico-e-una-scoperta-di-meteomeduse-di-focus	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/12/2014 - 04/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	LA BIODIVERSITÀ ORTICOLA IN PUGLIA: UN APPROCCIO PARTECIPATIVO Castrignano dei Greci (LE)	

Obiettivi dell'iniziativa	Promozione della biodiversità orticola della Puglia
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	E' stato presentato il Progetto BiodiverSO, i suoi obiettivi e i risultati raggiunti fino ad ora; è stato approfondito il tema della tutela e valorizzazione della biodiversità nel territorio salentino ed è stata lanciata la costruzione della Rete Regionale della Biodiversità delle Specie Ortive Pugliesi che ha visto già i primi aderenti tra Agriturismi, Istituti Scolastici, Associazioni, Aziende Agricole, Consorzi, cittadini consumatori e soprattutto agricoltori, veri protagonisti del Progetto.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato un centinaio di persone tra agricoltori, aziende agricole, studenti di scuole elementari e medie, docenti di istituti scolastici, consumatori, giovani imprenditori, consorzi, cooperative e associazioni locali. Sono state infatti raccolte circa 50 iscrizioni alla newsletter BiodiverSO e ben 22 adesioni alla costituenda Rete così suddivise: 3 Agriturismi 2 istituti scolastici 3 associazioni 3 cittadini/consumatori 6 agricoltori 4 aziende agricole 1 consorzio
Link a siti web	http://biodiversitapuglia.it/il-progetto-biodiverso-mostra-castrignano-de-greci-per-il-primo-evento-territoriale/