



Anno 2014

Università del SALENTO >> Sua-Rd di Struttura: "Storia, Società e Studi sull'Uomo - History, Society and Human Studies"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/11/2014 - 14/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	La fabbrica dell'orrore Strategie della paura e pratiche del consenso. I terrorismi. Le mafie.	
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivo del progetto è aprire un dialogo tra generazioni, attraverso il quale offrire ai ragazzi di oggi gli strumenti necessari per comprendere e interpretare periodi storici oscuri e tormentati della recente storia italiana.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	serie di incontri organizzati con il Liceo Scientifico Da Vinci di Maglie sul tema della violenza mafiosa e terroristica nel periodo novembre 2014 maggio 2015	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	150 partecipanti per ogni incontro	
Link a siti web	non presenti.	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/07/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Storia di Lecce a fumetti. 1. Prima della Storia. Nelle grotte degli antenati.	
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo è raccontare la storia del territorio attraverso una pubblicazione facilmente fruibile come il fumetto; aprire le porte alla partecipazione attiva dei cittadini al recupero della memoria collettiva della città e costruire così la propria storia dal basso.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	"La Storia di Lecce a fumetti" intende raccontare la storia della città coniugando, con formule inedite, vecchi e nuovi strumenti di comunicazione - il web e il fumetto . Al progetto, oltre a docenti e ricercatori del Dipartimento di Storia, collaborano disegnatori, sceneggiatori, esperti informatici, grafici, esperti in comunicazione e marketing. L'opera collegata alla testata l'Osservatorio - sarà distribuita in tutte le edicole del Salento in fascicoli settimanali.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Il fascicolo, con una tiratura di 1000 copie, è andato in vendita nelle edicole di Lecce e provincia. L'iniziativa è stata realizzata in partnership con «L'Osservatorio», testata giornalistica iscritta al n. 1012 del Registro della Stampa del Tribunale di Lecce il 2 febbraio 2009.	
Link a siti web	Non presenti.	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Culture locali, tipicità e biodiversità, "Amaltea - Trimestrale di Cultura", n. 3/2014, pp. 26-33
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivo dell'iniziativa è la divulgazione di tematiche scientifiche ad un pubblico più vasto in modo da coinvolgere anche persone al di fuori dell'accademia.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Pubblicazioni a carattere divulgativo sulla rivista Amaltea. Trimestrale di Cultura, di cui il prof. Salvatore Colazzo è direttore responsabile.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	La pubblicazione è online e quindi potenzialmente accessibile da un'utenza illimitata.
Link a siti web	http://nuke.amalteaonline.com/Portals/0/upload_rivista/Rivista_trentasei/11_Colazzo_Quasi%20un%20blog%2033.pdf