Anno 2014

Università del SALENTO >> Sua-Rd di Struttura: "Studi Umanistici"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/10/2014 - 25/10/2014
Titolo dell'iniziativa	TEDxLecce
Obiettivi dell'iniziativa	TED è unorganizzazione no-profit con l'obiettivo di diffondere idee di valore. Nella Conferenza annuale di TED i maggiori protagonisti del pensare e del fare a livello internazionale sono invitati a raccontare le loro idee in un tempo stabilito della durata massima di 18 minuti. Tra i relatori delle conferenze TED ricordiamo Bill Gates, Al Gore, Stephen Hawking, ecc. Lultima edizione è stata dedicata al Sud. Info www.ted.com
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	TED ha lanciato un programma di eventi locali, TEDx, che si propone di far rivivere unesperienza simile a quella del TED, unendo persone e idee sotto lauspicio di diffondere idee di valore allinterno della comunità locale: www.ted.com/tedx. Dal 2012 si svolge a Lecce ledizione TEDxLecce. Nel 2014 il tema scelto è stato Futuro. In questa occasione personale dei Dipartimento (Prof.ssa Alessandra Beccarisi) è stata invitata ad aprire ledizione del 2014 sul palco del Politeama Greco.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il teatro Politeama Greco di Lecce dispone di circa 1000 posti a sedere che in occasione dell'evento erano tutti occupati.
Link a siti web	http://www.tedxlecce.it/tedxlecce/tedxlecce-2014/ https://www.youtube.com/watch?v=xTHmGPDaqZs

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/09/2014 - 30/09/2014
Titolo dell'iniziativa	Illusione e scienza nella fonetica forense: una sintesi
Obiettivi dell'iniziativa	Il lavoro presenta, con taglio divulgativo, una sintesi sulla fonetica forense, focalizzando l'attenzione sul problema della comparazione di registrazioni vocali nella quale un campione intercettato della voce del reo (anonimo) viene comparato con il campione registrato della voce del sospettato o dei sospettati (saggio).
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Il lavoro pone l'accento sul perché metodi non scientifici, come quello dell'impronta vocale, non siano più accettati e quali sono invece i metodi tecnico-scientifici attualmente in uso. In particolare, viene infine illustrato il metodo basato sul calcolo del rapporto di verosimiglianza (Likelihood ratio) per il confronto delle distribuzioni statistiche delle frequenze formantiche e della frequenza fondamentale.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
	Il pubblico di riferimento è per la maggior parte costituito da informatici e ingegneri che svolgono il ruolo di perito nei tribunali.

Impatto stimato in termini di pubblico	Si valuta un potenziale di lettori che supera le 1000 unità.
Link a siti web	http://mondodigitale.aicanet.net/2014-5/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/04/2014 - 18/07/2014
Titolo dell'iniziativa	Mostra fotografica e documentaria allestita nelle sale del Museo Papirologico: LAntica Biblioteca di Alessandria o lambizione di un sogno
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo della mostra è stato quello di sviluppare un percorso tematico inerente alle specificità della biblioteca di Alessandria con particolare attenzione alle tecniche di annotazione e correzione dei testi.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
Breve descrizione	Mettere in evidenza le peculiarità della biblioteca di Alessandria rispetto alle tecniche di edizione dei testi
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	La mostra ha registrato 2730 visitatori. Sono state effettuate inoltre 16 visite guidate a scolaresche della scuola elementare e della scuola media inferiore e 28 visite guidate a gruppi di associazioni (per es. Associazione Italiana di Cultura Classica Delegazione di Taranto; Associazione Italiana di Cultura Classica Delegazione di Napoli; etc.)
Link a siti web	http://www.museopapirologico.eu