



Anno 2014

Politecnico di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "ARCHITETTURA E DESIGN"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/01/2014		
Titolo dell'iniziativa	Origami_Formazione, Ricerca, Progetto. Collana di attività sviluppate nel corso del 2014 (laboratori, workshop, seminari, conferenze) dedicate a specialisti e al grande pubblico (bambini, ragazzi, adulti) organizzate presso il Politecnico di Torino e presso le sedi degli eventi, mostre, seminari e conferenze, nonché, dal 2015, presso la Reggia di Venaria Reale, dove è stato attivato un laboratorio permanente su Origami e Architettura.		
Obiettivi dell'iniziativa	Lorigami permette di creare modelli 2D e 3D attraverso piegatura di supporti flessibili ma anche rigidi; si presta a manipolazione da parte di tutte le utenze (Design for all) dimostrandosi ottimo strumento didattico nell'ottica del learn by doing; si rivela medium tra realtà e simbolo in un percorso di educazione all'immagine, alla percezione spaziale; è di supporto nella ricerca di nuove forme e nella dimostrazioni matematiche e trova una sua connotazione naturale tra architettura e design.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 		
Breve descrizione	La cultura Origami è posta al centro di progetti congiunti di didattica, ricerca e divulgazione dedicati a specialisti e al grande pubblico (laboratori e workshop). Ricercatori DAD e DISMA (ICAR 17, ICAR 13, MAT/03) svolgono analisi e attività che spaziano da applicazioni tecnologiche a forme di edutainment tra matematica, architettura e design. Essi firmano convenzioni di ricerca con Associazioni culturali (Yoshin Ryu), aziende italiane (CUKI) e centri di ricerca (Centro Studi Venaria).		
Budget complessivo utilizzato	10000		
(di cui) Finanziamenti esterni	2000		
Impatto stimato in termini di pubblico	<p>-Bambini e bambine un giorno all'università, Giochiamo agli architetti: classi IV e V elementare di 6 scuole, 400 studenti;</p> <p>-Bimbi in ufficio 2014, apertura del Politecnico alle famiglie dei dipendenti per attività di modellazione della forma CASA (Origami e Kirigami) e creazione di una spugna di Menger (frattali): 73 bambini. -Notte dei ricercatori, Torino, attività di packaging (questionario sul linguaggio origami per il packaging), architettura (modellazione di volte) e frattali, tutti declinati tra approccio teorico e sperimentazione: coinvolte 11.000 persone tra studenti e pubblico. -Mostre Origami 1 e 2 (con Associazione Culturale Yoshin RYU, Palazzo Barolo, Torino), mostre, cataloghi e conferenze: 20.000 persone.</p> <p>-6OSME_Tokyo 2014, convegno mondiale che si tiene ogni 4 anni. -Il Re e l'Origami, giochi di carta tra Architettura e Geometria: sperimentazione con 17 classi pilota, circa 400 studenti, per la definizione dei laboratori attivi da ottobre 2015.</p>		
Link a siti web	non è disponibile un sito web dell'iniziativa, si rimanda all'allegato pdf per approfondimenti		
Allegato	"7 POSTER ORIGAMI A3 low.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	31/01/2014 - 01/02/2014		
Titolo dell'iniziativa	Open Days dell'area dell'Architettura		
	Obiettivo il portare a conoscenza del pubblico, e in particolare degli studenti delle scuole medie superiori e delle loro famiglie, l'offerta culturale e didattica dei Corsi di Laurea triennale dell'area dell'Architettura (Architettura, Design, Pianificazione).		

Obiettivi dell'iniziativa	Liniziativa intende offrire una vetrina ricca di momenti di incontro e di attività rivolte a chi vuole conoscere da vicino le caratteristiche dei Corsi di Laurea, parlare con docenti e studenti dei Corsi e con esperti dell'orientamento.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	La sede storica del Castello del Valentino si è aperta per 2 giorni al pubblico di aspiranti studenti e famiglie, invitati a conoscere i Corsi di Laurea triennale dell'area dell'Architettura. È stata proposta un'ampia varietà di attività: esposizioni dei lavori dei corsi progettuali, workshop di simulazione dell'attività didattica, testimonianze di giovani laureati inseriti nel mondo del lavoro, proiezioni, dibattiti e visite guidate in cantiere e in luoghi significativi della città.
Budget complessivo utilizzato	18000
(di cui) Finanziamenti esterni	7000
Impatto stimato in termini di pubblico	Le due giornate hanno visto un'ampia partecipazione di pubblico, sia in termini di iscritti alle attività proposte, sia di visitatori non iscritti e accompagnatori che hanno potuto accedere allevento. I partecipanti pre-isritti e verificati sono stati 789.
Link a siti web	http://www.politocomunica.polito.it/press_room/comunicati/2014/open_day_s_architettura
Allegato	"OpenDays 2014_Brochure.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/03/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Costruire Bellezza. Laboratorio di inclusione sociale.
Obiettivi dell'iniziativa	Antropologia e Design hanno modellato un dispositivo relazionale per valorizzare le biografie dei partecipanti e promuovere, attraverso processi creativi, forme di integrazione attiva delle fasce più deboli della popolazione, in particolare homeless. L'esperienza partecipativa ha permesso di sperimentare nuovi modelli di: -Welfare de-istituzionalizzato -Formazione continua per gli operatori sociali -Cittadinanza consapevole -Didattica interdisciplinare sul campo -Scambi intergenerazionali
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
Breve descrizione	Il laboratorio coinvolge persone senza dimora, studenti di design, architettura, antropologia, scienze dell'educazione, operatori sociali, educatori, artigiani e talenti creativi, cittadini. Insieme sperimentano progetti, linguaggi, materiali e tecniche di produzione inediti, condividono competenze ed esperienze in un reciproco arricchimento. Al progetto partecipano privato sociale, amministrazioni pubbliche, servizi sociali e reti culturali, attivando risorse e scambi basati sulla reciprocità.
Budget complessivo utilizzato	28000
(di cui) Finanziamenti esterni	25600
Impatto stimato in termini di pubblico	1000 contatti a settimana sulla pagina facebook dell'iniziativa Uscite riviste nazionali di divulgazione (Nova del 11 sole24 ore, La stampa) e inserimento del progetto nel catalogo dell'Edizione 2015 (su progetti 2014) dell'IADI DESIGN INDEX. Presenza a conferenze ed incontri pubblici sul tema dell'inclusione e della coesione sociale. 15 persone senza dimora per il solo 2014 hanno ricevuto un sostegno economico nell'ambito dei tirocini socializzanti attivati in seno al progetto. Un numero non inferiore a 100 persone senza dimora (almeno il 75% di sesso femminile) ha beneficiato dei servizi e dei prodotti che il laboratorio ha sviluppato. Non meno di 150 cittadini hanno partecipato ai due eventi pubblici realizzati dai partecipanti al progetto. Non meno di 30 studenti (del Politecnico di Torino, dell'università degli Studi di Torino) hanno partecipato ai workshop attivati dal progetto.
Link a siti web	https://www.facebook.com/costruirebellezza/
Allegato	"costruire bellezza PE_CC.PDF" (per consultarlo accedere alla versione html)