



Anno 2014

Politecnico di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "AUTOMATICA E INFORMATICA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
No		2	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2014 - 26/09/2014		
Titolo dell'iniziativa	Partecipazione del team studentesco FUSED a La Notte dei Ricercatori - IX Edizione		
Obiettivi dell'iniziativa	Pubblicizzazione delle attività di ricerca e delle attività didattiche svolte dal Politecnico con forte impatto nel sociale.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 		
Breve descrizione	Il Team studentesco FUSED ha partecipato a La Notte dei Ricercatori, IX edizione. Questo gruppo ha creato un velivolo multi-elica automatico utilizzabile come supporto per la ricerca di persone disperse in zone pericolose tramite sensoristica avanzata. Oltre a pannelli esplicativi, video di simulazione di voli di ricognizione, sono state fatte demo di videosorveglianza in diretta con il quadricottero in dotazione, suscitando grande interesse nel pubblico presente.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	L'interesse del pubblico è andato sia sulle finalità del progetto che sulle soluzioni tecniche adottate, con continue interazioni con lo staff presente alle demo. Vastissimo il coinvolgimento dei giovani presenti in gran numero, ma notevole anche la partecipazione degli adulti, nei quali si è rafforzata la stima nei confronti dell'istituzione Politecnico. In coda alla manifestazione il gruppo è stato contattato da alcune associazioni di volontariato che avevano intenzione di utilizzare strumenti similari.		
Link a siti web	https://didattica.polito.it/team_studenteschi.html http://piemonte.nottedeiricercatori.it/index.php/50-attivita http://fusedpolito.altervista.org/il-team/		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	I "Mercoledì di Nexa" e i "Nexa Lunch Seminars"		
Obiettivi dell'iniziativa	Riflettere sulla rivoluzione digitale coinvolgendo non solo colleghi accademici, ma anche imprenditori, dipendenti di aziende private, professionisti, amministratori pubblici e semplici cittadini. La discussione è rigorosa, ma scevra di tecnicismi, in modo da coinvolgere tutti gli interessati a prescindere dalla loro formazione disciplinare.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	I Mercoledì di Nexa sono incontri pubblici organizzati ogni 2° mercoledì del mese alle 18. Lo speaker è quasi sempre un ospite esterno che viene invitato a presentare un progetto, una ricerca, ecc. A circa un'ora di presentazione segue circa un'ora di discussione, il tutto anche in webcast. All'inizio i presenti si introducono con un giro di tavolo. I Nexa Lunch Seminars sono un'iniziativa analoga, ma organizzata ogni 4° mercoledì del mese alle 13; viene offerto un buffet leggero all'americana.		
Budget complessivo utilizzato	5000		

(di cui) Finanziamenti esterni	5000
Impatto stimato in termini di pubblico	In presenza fisica: circa 600 persone. Online (via webcast): circa 250 persone.
Link a siti web	http://nexa.polito.it/mercoledì http://nexa.polito.it/lunch-seminars