



Anno 2014

Politecnico di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "INGEGNERIA GESTIONALE E DELLA PRODUZIONE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
No		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Lean Organization Network LEN		
Obiettivi dell'iniziativa	La Lean Education Network (LEN) è un'iniziativa che coinvolge, tra gli altri Unione industriale e Camera di commercio di Torino, Università e Politecnico di Torino, un nutrito numero di Istituti superiori (Licei, Istituti tecnici, Istituti professionali) per la diffusione dei concetti legati alla Lean organization. L'attività comprende la formazione specialistica dei docenti e degli studenti, l'organizzazione di convegni e seminari.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Breve descrizione	L'introduzione delle tecniche Lean e, soprattutto, l'adozione di un comportamento Lean nell'attività personale e lavorativa, costituisce uno dei pilastri su cui fondare il rilancio dell'economia italiana. La diffusione di queste competenze nello strato più giovane della popolazione, non necessariamente destinato all'educazione accademica, costituisce un indubbio vantaggio per le nostre imprese che potranno giovare di risorse umane maggiormente formate.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Impatto positivo in termini di orientamento nelle future scelte degli studenti e diffusione delle metodologie LEN al di fuori degli ambiti tradizionali di applicazione		
Link a siti web	www.istruzioneepiemonte.it		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	PUBBLICAZIONI DIVULGATIVE E ATTIVITA' DI POLICY MAKING		
Obiettivi dell'iniziativa	Condivisione delle conoscenze e dei risultati della ricerca ad un pubblico più vasto (esterno al mondo accademico) e contributo alle attività di policymaking e regolazione in settori strategici.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche		
Breve descrizione	Pubblicazione di numerosi articoli su siti, blog e altre media divulgativi (e.g., LaVoce.info) da parte di personale del Dipartimento su diverse tematiche (impresa, innovazione, regolazione, mercati) e varie collaborazioni con l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM), l'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas (AEEG) e il Ministero per lo Sviluppo Economico (e.g. in tema di start up innovative, incubatori certificati, Italia start-up visa e misura Smart&Start gestita da Invitalia)		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		

Impatto stimato in termini di pubblico	Sulla diffusione della conoscenza a livello divulgativo l'impatto sia pur difficilmente quantificabile riguarda la percezione delle tematiche e la percezione dei problemi a livello di opinione pubblica. A livello di policymaking l'impatto invece può essere maggiore con potenziali ricadute sulle scelte di regolazione a vari livelli.
Link a siti web	Nessun sito specifico
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Divulgazione delle tecnologie di fabbricazione additiva
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo è la diffusione della conoscenza di tecnologie avanzate in fiere e incontri di settori creando un punto di contatto tra ricerca accademica e eventi aperti ad un pubblico più esteso (sia pur in ambiti specializzati)
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Nell'ambito delle tecnologie di fabbricazione additiva il Dipartimento ha divulgato le conoscenze relative all'ottimizzazione di tali processi e alle tecniche di progettazione specifiche in incontri pubblici organizzati durante importanti fiere o convegni tematici del settore meccanico quali Eurostampi (Parma), Affidabilità&Tecnologie (Torino) e RM Forum (Milano).
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Potenziiale impatto sugli operatori di settore in relazione alla conoscenza dei progetti e delle tecnologie avanzate illustrate, con possibili risvolti su future collaborazioni tra università e impresa.
Link a siti web	Nessun sito specifico