



Anno 2014

Università degli Studi del MOLISE >> Sua-Rd di Struttura: "Economia, Gestione, Società e Istituzioni"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
	<p>Il Dipartimento di Economia, Gestione, Società e Istituzioni rivolge tradizionalmente grande attenzione all'interazione diretta con la società civile e il tessuto imprenditoriale, offrendo servizi e competenze che permettano di promuovere la crescita del territorio.</p> <p>Il Dipartimento si caratterizza per la presenza di competenze, professionalità, idee, progetti e prodotti che possono essere di grande valore anche all'esterno dell'accademia. Sono state per questo sviluppate collaborazioni e progetti di ricerca con ricadute sul territorio, in un modello di scambio e interazioni continue tra il Dipartimento, le imprese, la pubblica amministrazione e la società civile.</p> <p>L'ambito territoriale di riferimento delle attività di terzo settore del Dipartimento è elettivamente quello molisano, ma una parte significativa delle iniziative ha avuto l'obiettivo di far conoscere all'esterno dei confini della regione le peculiarità e gli elementi di forza di un territorio spesso non adeguatamente conosciuto.</p> <p>Oltre a specifiche attività di ricerca, sono stati creati numerosissimi momenti di incontro attraverso i quali i ricercatori universitari hanno mostrato la loro capacità di applicare il metodo scientifico per affrontare i problemi del territorio, anche al fine di accreditare il Dipartimento come un interlocutore autorevole per collaborazioni scientifiche e professionali, con possibili rilevanti ricadute economiche.</p> <p>L'idea di fondo è che il Dipartimento possa avere un ruolo fondamentale nei processi di formazione del capitale umano e sociale del territorio di riferimento, un fattore che rappresenta sempre più un elemento cruciale per il successo nel contesto in cui i diversi territori cooperano e competono.</p> <p>Gli obiettivi dell'attività di terza missione del Dipartimento possono essere individuati in tre linee di azione.</p> <p>La prima linea di azione è volta a favorire la relazione tra le attività di ricerca del Dipartimento e le domande che provengono dal tessuto economico, sociale ed istituzionale del territorio. In questo ambito possono essere inquadrati:</p> <ul style="list-style-type: none">il Master universitario di I livello in Progettazione e promozione del paesaggio culturale coordinato dalla Prof. Gilda Antonelli, con un valore di 238.400,00;e i seguenti progetti di ricerca con finanziamenti esterni: <p>Integrazione: possibilità o scelta? L'integrazione delle famiglie degli studenti musulmani sul territorio molisano Responsabile scientifico Prof. Davide Barba Finanziamento di 23.000,00 Regione Molise;</p> <p>Access-Ability Responsabile Scientifico Prof.ssa Maria B. Forleo Finanziamento 36.578,00 Società Terredimezzo, Campobasso (Convenzione ex art.66);</p> <p>Nonni e nipoti: solidarietà Intergenerazionale Responsabile scientifico prof.ssa Daniela Grignoli Finanziamento di e 3.350,00 Associazione Nazionale Tutte le età per la Solidarietà;</p> <p>Competenze Gestionali per lo sviluppo del territorio Responsabile scientifico Proff. Paolo de Vita e Alberto Franco Pozzolo, responsabile amministrativo prof. Paolo de Vita Finanziamento di 297.180,00 Regione Molise;</p> <p>Stili alimentari e sostenibilità delle filiere biologiche- SAFE BIO Responsabile scientifico prof.ssa Maria B. Forleo Finanziamento di 48.577,32 INEA.</p> <p>Possono inoltre essere ricomprese le numerose attività svolte presso enti e istituzioni del territorio dai membri del Dipartimento, elencate nell'allegato.</p> <p>La seconda linea di azione è volta a contribuire a promuovere il Molise nel contesto europeo e globale. In questa linea di azione, i membri del Dipartimento hanno partecipato a iniziative divulgative e hanno prodotto analisi e ricerche scientifiche sul Molise che sono state presentate a convegni e iniziative all'esterno del territorio di riferimento, in Italia e all'estero, elencate nell'allegato.</p> <p>La terza linea di azione intende contribuire all'accrescimento del capitale umano del territorio e favorire la coesione sociale. In questo ambito possono essere inquadrati i numerosissimi interventi dei membri del Dipartimento in iniziative culturali sul territorio e presso le scuole, anch'esse elencate nell'allegato.</p>
	<p>Documento allegato (per consultarlo accedere alla versione html)</p>