Anno 2014

Università degli Studi del MOLISE >> Sua-Rd di Struttura: "Medicina e di Scienze della Salute"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/03/2014 - 14/03/2014
Titolo dell'iniziativa	UNISTEM DAY 2014: "il lungo ed affascinante viaggio della ricerca sulle cellule staminali".
Obiettivi dell'iniziativa	Attraverso lezioni, discussioni, filmati, visite ai laboratori ed eventi ricreativi, i ragazzi possono incontrare contenuti e metodi della scienza e scoprire inoltre che la ricerca scientifica è divertente e favorisce relazioni personali e sociali costruite sulle prove, sul coraggio e sullintegrità.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Presentazione progetto ARACNE. Relazione di studenti inerenti: "il ciclo cellulare", "il differenziamento cellulare", "la mitosi", "meiosi e la fecondazione", "cellule staminali embrionali" e "cellule staminali embrionali adulte". Visione di filmati selezionati UNISTEM. Relazioni di alcuni docenti del Dipartimento su: "diabete e cellule staminali"; "attività fisica e cellule staminali", "terapia genica e malattie pediatriche".
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	232
Link a siti web	http://oldweb.unimol.it/unimolise/unimol/00056358_Unimol_e_L_Italia_unita_dalla_Scienza___14_marzo_2014_.html
Allegato	"2014_giornata unistem.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/06/2014 - 25/06/2014
Titolo dell'iniziativa	L'insegnamento basato su casi clinici (CBL) per l'aula e per il piccolo gruppo
Obiettivi dell'iniziativa	Migliorare le conoscenze pedagogiche del corpo docente nei metodi di apprendimento di competenze piuttosto che di conoscenze.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)
Breve descrizione	Giornata di Formazione organizzata dall'Università del Molise e dalla Società Italiana di Pedagogia Medica come atelier (o laboratorio) con poche presentazioni frontali da parte di esperti che si intercalano con lavoro per piccoli gruppi, in cui i partecipanti devono abbozzare la progettazione di un modulo o lezione o attività formativa, preparare dei test o scegliere i metodi migliori per determinati obiettivi.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	0

Impatto stimato in termini di pubblico	10
Link a siti web	http://www.unimol.it/
Allegato	"160411_locandina evento.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/05/2014 - 22/05/2014
Titolo dell'iniziativa	GIORNATA MONDIALE DELLA TIROIDE
Obiettivi dell'iniziativa	Informare e prevenire nell'ambito delle patologie tiroidee.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	Incontro svoltosi a Campobasso, organizzato dall'Università degli Studi del Molise, durante il quale si è discusso di esercizio fisico e diminuzione del consumo di farmaci, particolarmente di farmaci anti-ipertensivi, e prevenzione delle patologie cardiovascolari onutrizionale, interventi terapeutici e nutrizionali, allo scopo di migliorare le condizioni generali dell'anziano.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	300
Link a siti web	http://oldweb.unimol.it/unimolise/unimol/00056498_Unimol_e_la_quinta_edizione_della_Settimana_Mondiale_della_Tiroide__.html
Allegato	"2014_locandina evento tiroide.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)