



Anno 2014

Università degli Studi del MOLISE >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Umanistiche, Sociali e della Formazione"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/10/2014 - 18/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Di giovedì comunico	
Obiettivi dell'iniziativa	Il programma Di giovedì comunico (2014) è dedicato a una serie di argomenti di grande rilevanza scientifico-culturale, e insieme di stretta attualità, trattati da autorevoli specialisti (cfr. allegato).	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Dopo la positiva esperienza dei due ultimi anni, prodottasi con la "Settimana di Comunicazione" (2012) e con "ComunicaMESE" (2013), il 2014 vede l'avvio di Di giovedì comunico, contenitore di iniziative culturali interdisciplinari del Corso di laurea in Scienze della comunicazione, patrocinate dal Dip. SUSEF dell'Università del Molise, in collaborazione con il Dottorato in Innovazione e Gestione delle Risorse Pubbliche - Curriculum di Scienze sociali, politiche e della comunicazione.	
Budget complessivo utilizzato	1000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Numero di partecipanti effettivi per singoli eventi: 70	
Link a siti web	www.unimol.it; www.molisetabloid.it	
Allegato	"Di giovedì comunico_2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/02/2014 - 26/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Perché leggere i classici	
Obiettivi dell'iniziativa	I seminari, rivolti a studenti delle scuole superiori e universitari, sono un invito a leggere o a rileggere alcuni grandi classici della letteratura italiana e straniera, proponendo interpretazioni che possano aiutare il lettore a cogliere la grande capacità di indagare l'animo e le vicende umane che ogni classico ci offre.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Il Dip. SUSEF dell'Università del Molise, in collaborazione con il Liceo Scientifico A. Romita di Campobasso, ha promosso per IA.A. 2013/2014 la seconda edizione del ciclo di seminari Perché leggere i classici. L'idea che anima il progetto è ripresa da Italo Calvino e dalla sua riflessione sui classici della letteratura. Un classico, secondo una delle tante definizioni proposte dallo scrittore, è un testo che non ha mai finito di dire quel che ha da dire.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	

Impatto stimato in termini di pubblico	Numero di partecipanti effettivi per singoli eventi: 150
Link a siti web	www.unimol.it
Allegato	"Perchè leggere i classici_2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/10/2014 - 16/10/2014
Titolo dell'iniziativa	Corso di Storia e didattica della Shoah
Obiettivi dell'iniziativa	Gli obiettivi del Corso mirano principalmente a: i) delineare il ruolo della Shoah come elemento chiave e unificante della storia e delle società occidentali in età contemporanea; ii) creare/rinforzare il legame circolare o sinergico fra Università le realtà del territorio, ovvero i musei ed i memoriali, da intendersi come testimoni concreti della Shoah; iii) fornire agli insegnanti gli strumenti essenziali per contrastare in modo concreto e positivo l'insorgenza del Negazionismo (v. allegato).
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Il programma del Corso è frutto del lavoro di un gruppo di studiosi, che riunisce storici contemporanei, pedagogisti, archeologi, filosofi e storici dell'arte. Al di là delle manifestazioni e cerimonie commemorative, il Dip. SUSEF dell'Università del Molise intende diffondere un messaggio per non dimenticare e per una riflessione anche intima di un dramma collettivo proponendo una chiave interpretativa attraverso la poesia, l'arte, la lettura e la visione di documenti cinematografici.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Numero di partecipanti effettivi per singoli eventi: 100
Link a siti web	www.unimol.it
Allegato	"corso_storia_e_didattica_della_Shoah_2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)