Anno 2014

Università degli Studi di GENOVA >> Sua-Rd di Struttura: "Chimica e Chimica industriale (DCCI)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Il museo di chimica: dal passato al futuro attraverso il laboratorio.
Obiettivi dell'iniziativa	sono quelli di incoraggiare linteresse nei confronti della chimica attraverso la proposta di un percorso storico con finalità educative che dimostri, attraverso laboratori mirati,lutilità delle applicazioni chimiche nella nostra vita quotidiana.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Il progetto propone una serie di laboratori didattici per le scuole affiancati da una visita al Museo di Chimica del DCCI.
Budget complessivo utilizzato	36366
(di cui) Finanziamenti esterni	36336
Impatto stimato in termini di pubblico	Diffusione della cultura scientifica e per la promozione di una immagine positiva della scienza, con particolare attenzione per la chimica.
Link a siti web	http://museodichimica.unige.it/

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Chemistry Is All Around Network
Obiettivi dell'iniziativa	Promuovere lo studio della chimica nelle scuole attraverso un coinvolgimento attivo degli insegnanti, ricercatori e studenti di questa disciplina.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	E' un progetto Europeo a cui hanno partecipato 11 nazioni Europee, con promotore l'Università di Genova. Ha avuto come obiettivo il miglioramento dell'insegnamento delle materie scientifiche, della chimica in particolare, nelle scuole. Sono stati coinvolti numerosi insegnanti delle scuole di ogni ordine e grado. Tutto il materiale prodotto è a disposizione sul portale dedicato.
Budget complessivo utilizzato	3119
(di cui) Finanziamenti esterni	3119
	Il progetto rivolto a: ricercatori, insegnanti e studenti delle scienze chimiche ha come finalità la creazione di un network

Impatto stimato in termini di pubblico	integrato dove differenti aspetti della chimica vengono analizzati in riferimento a fenomeni quotiani per rendere più efficace l'apprendimento di questa disciplina, grazie anche allo scambio di esperienze ed approcci didattici e/o divulgativi. Questo grazie alla disponibilità, in rete, di un archivio di pubblicazioni e relative recensioni inerenti l'insegnamento della chimica e di risorse da poter utilizzare come ausilio alla preparazione di lezioni. Sono altresì disponibili corsi interattivi, proposti in diverse lingue madri.
Link a siti web	http://chemistrynetwork.pixel-online.org/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Piano Nazionale Lauree Scientifiche 1. Chimica 2. Scienza dei Materiali
Obiettivi dell'iniziativa	Sono riconducibili a tre punti: a) migliorare la conoscenza delle discipline scientifiche nella scuola secondaria di secondo grado; b) grazie ad una interazione tra scuola ed Università favorire la crescita professionale degli insegnanti delle materie scientifiche nella scuola secondaria di secondo grado e c) ridurre il divario tra scuola e mondo del lavoro attraverso l'incentivazione di stages e tirocini.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	E' un progetto nazionale finanziato dal MIUR e indirizzato sia a studenti sia a docenti delle scuole secondarie superiori. Ha funzione di orientamento per gli studenti e di formazione per gli insegnanti attraverso la realizzazione di: numerosi seminari sulla didattica della chimica, laboratori didattici nelle scuole e in dipartimento. In quest'ultimo caso sono stati organizzati stage con laboratori di autovalutazione.
Budget complessivo utilizzato	26835
(di cui) Finanziamenti esterni	26835
Impatto stimato in termini di pubblico	Aumento delle iscrizioni ai Corsi di Laurea coinvolti nel progetto. Formazione disciplinare insegnanti sull'insegnamento della chimica e stimolare un'interazione sinergica tra università - scuola - realtà locali. La partecipazione degli studenti è stata molto alta: circa 500 studenti (in linea con quanto ottenuto negli anni precedenti). Anche in questa edizione sono stati coinvolti a vario titolo molti docenti della scuola secondaria che hanno partecipato alle varie attività proposte.
Link a siti web	http://www.scimat-pls.unige.it/