



Anno 2014

Università degli Studi di GENOVA >> Sua-Rd di Struttura: "Antichità, filosofia e storia (DAFIST)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/02/2014 - 11/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	XXII Olimpiade della filosofia	
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa, scandita in tre fasi su base nazionale (di istituto, regionale, nazionale) e in una internazionale, ha inteso valorizzare le competenze argomentative e disciplinari relative alla filosofia con particolare attenzione alle problematiche della tematica in oggetto sotto specificata.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	I candidati, studenti del secondo biennio e del quinto anno della Scuola superiore di secondo grado, dovevano preparare un elaborato scritto, in italiano o in una delle tre seguenti lingue della Unione Europea (francese, inglese, tedesco), su questo argomento: "Abitanti del mondo tra identità e differenze".	
Budget complessivo utilizzato	400	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa è stata scandita, come sopra si è detto, in quattro fasi. Essa ha quindi mobilitato un numero elevato di scuole (si può calcolare che in alcune regioni tale numero si sia aggirato su 70/80) e di allievi, con relativo coinvolgimento delle famiglie e dei docenti (sia della disciplina sia delle lingue straniere). Al tempo stesso, essa ha costituito una valida occasione di formazione umana e culturale per i partecipanti, abituandoli alla pratica del confronto e della valorizzazione delle eccellenze.	
Link a siti web	www.philolympia.net	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/04/2014 - 13/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	Ferdinando Fasce (in collaborazione con Simone Cinotto). "Mangiare italiano. L'America dei migranti"	
Obiettivi dell'iniziativa	La conferenza è stata organizzata nell'ambito del festival della "Storia in Piazza" (Genova, 9-13 aprile 2014)	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	L'iniziativa rientra all'interno della quinta edizione della "Storia in piazza", dedicata al tema "I tempi del cibo"	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Alla conferenza hanno partecipato un centinaio di persone	
Link a siti web	http://62.101.86.34/storia/2014/	
Iniziativa 3		

Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Progetto multilingue per un vocabolario del Greco antico
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa si propone di fornire uno strumento aggiornato e affidabile per la lingua greca antica al pubblico sia scolastico che universitario e scientifico, non solo italiano, ma anche greco, anglofono e tedescofono, tramite la pubblicazione di vocabolari cartacei, affiancati da un database online costantemente aggiornato con aggiunte e correzioni (vd. sezione "Link").
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	L'iniziativa costituisce un esito degli studi di lessicografia condotti nel settore di greco antico e ha prodotto un Vocabolario Greco-Italiano (firmato da Franco Montanari, Loescher Editore), giunto alla terza edizione (2013), una versione in Greco moderno (2013), una in Inglese (2015) e, prossimamente, in Tedesco (2017). Completa l'iniziativa un sito internet con un database in cui sono segnalate aggiunte e correzioni (vd. sezione "Link")
Budget complessivo utilizzato	25000
(di cui) Finanziamenti esterni	20000
Impatto stimato in termini di pubblico	Nel panorama italiano il Vocabolario Greco-Italiano di Franco Montanari si è imposto da anni come il principale strumento per la traduzione del greco antico non solo in ambito scientifico, ma anche scolastico. Nei paesi stranieri coinvolti dall'iniziativa (Grecia, mondo anglofono e tedescofono) ci si aspetta una diffusione nell'ambito della cultura universitaria e scientifica. L'esistenza di un sito web appositamente dedicato alla registrazione di correzioni e aggiunte consentirà la massima diffusione all'iniziativa, coinvolgendo anche gli utenti nella segnalazione di nuove parole, attestazioni, significati da tenere in considerazione o di modifiche da apportare all'esistente.
Link a siti web	http://www.wordsinprogress.bedita.net/lang/ita