



Anno 2014

Università IUAV di VENEZIA >> Sua-Rd di Struttura: "Culture del progetto"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/10/2014 - 28/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Africa Big Change Big Chance. Triennale di Milano Curatore Benno Albrecht	
Obiettivi dell'iniziativa	L'attenzione è posta verso gli interpreti della progettazione in Africa dove sono messi in campo i correttivi progettuali per adeguarsi a situazioni estreme, e che mostrano gli orizzonti tecnici delle architetture legate al controllo ambientale passivo. L'eccezionalità di questi esperimenti dimostra che l'Africa è stata, ed è, palestra di una concezione problematica della modernità.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità 	
Breve descrizione	Mostra dell'architettura e delle trasformazioni in atto in Africa. Big Change e Big Chance danno il registro delle opportunità disponibili per un futuro migliore e sostenibile. L'Africa sarà lo spazio di una nuova modernità, dove erigere una differente cultura universale, cosmopolita, globale. La modificazione dell'ambiente fisico in Africa mostra le tracce, anche problematiche, delle nuove infrastrutture. L'Africa del villaggio sta diventando l'Africa delle città.	
Budget complessivo utilizzato	200000	
(di cui) Finanziamenti esterni	200000	
Impatto stimato in termini di pubblico	21000	
Link a siti web	http://www.triennale.org/it/mostre/future/3292-africa-big#.VssmrZPhA_U http://www.domusweb.it/it/notizie/2014/10/14/africa_big_change_big_chance.html	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Corto Reale. Gli anni del documentario italiano.	
Obiettivi dell'iniziativa	Raccontare un lato poco noto del cinema italiano, il documentario-cortometraggio degli anni cinquanta/sessanta, negli anni della ricostruzione e della rinascita, attraverso un programma televisivo. Divulgare una storia dimenticata della rappresentazione del paese, in uno scenario di giovani autori che si preparavano al lungometraggio o di documentaristi puri, che facevano del loro lavoro un mezzo di espressione artistica e di critica sociale.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Corto Reale, programma televisivo in 27 puntate prodotto da Rai Educational RAI STORIA, consulenza e conduzione di Marco Bertozzi. Racconta ricostruzione e progresso dell'Italia post-bellica attraverso gli immaginari emergenti dalla messe di documentari circa 14.000 prodotti in tre decenni, illustrati da Marco Bertozzi attraverso un inquadramento per autore, tecniche di ripresa, rimandi cinematografici alla Storia del cinema o storico-antropologici alla cultura italiana di quegli anni.	

Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	centinaia di migliaia di telespettatori
Link a siti web	https://it.wikipedia.org/wiki/Corto_Reale -
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/12/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Bellissima. L'Italia dell'alta moda 1945-1968
Obiettivi dell'iniziativa	Dal 1945 al 1968 attraverso 80 abiti, una selezione di opere d'arte, filmati dall'Archivio Luce e dalle Teche RAI, immagini realizzate da tre fotografi (P. De Antonis, F. Garolla, U. Mulas). L'alta moda come elemento verso la messa a punto del sistema moda italiano e di quel prêt-à-porter di lusso che avrà successo internazionale fra gli anni 70 e 80. La mostra si concentra sull'alta moda da giorno, per la mezza sera e la gran sera, sulla moda nei suoi rapporti virtuosi con il cinema e l'arte.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Mostra a cura di Maria Luisa Frisa, Anna Mattiolo, Stefano Tonchi con Gabriele Monti (curatore associato); allestita al MAXXI Museo nazionale della arti del XXI secolo di Roma dal 2 dicembre 2014 al 3 maggio 2015; il progetto allestitivo è di Maria Giuseppina Grasso Cannizzo e Guido Schinkler
Budget complessivo utilizzato	450000
(di cui) Finanziamenti esterni	450000
Impatto stimato in termini di pubblico	90000 visitatori
Link a siti web	http://www.fondazionemaxxi.it/events/bellissima/