



Anno 2014

Università IUAV di VENEZIA >> Sua-Rd di Struttura: "Culture del progetto"

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

▶ QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	servizio master e career service	2008	0,00	6,08
Descrizione				
Il servizio svolge attività di consulenza per l'orientamento professionale agli studenti, laureandi, laureati e imprese, finalizzata alla definizione di progetti professionali e di percorsi di inserimento lavorativo. L'attività cerca di favorire l'intermediazione tra domanda e offerta di lavoro per rendere più semplice e rapida la fase di transito dall'università al mondo del lavoro. Servizi offerti agli studenti Gli studenti, durante il percorso universitario, possono fare con il tirocinio curriculare un'esperienza formativa presso enti, imprese, studi professionali. Tale esperienza può essere svolta in Italia e all'estero, anche attraverso i finanziamenti di programmi comunitari. Servizi offerti ai laureati Il servizio ha l'obiettivo di fornire ai laureandi/ti informazioni sul mercato del lavoro e sulle prospettive occupazionali, di ridurre i tempi di attesa e di realizzare lo scambio tra domanda e offerta per far coincidere nel modo migliore le competenze del laureato con i profili professionali necessari alle imprese. Servizi offerti agli enti e alle imprese Il servizio offre agli enti e alle imprese informazioni sui servizi offerti, sui profili professionali degli studenti e neolaureati mediante la valutazione delle esigenze specifiche e la definizione del profilo ricercato. Offre inoltre la possibilità, sia diretta sia indiretta, di influire sulla formazione dei laureati per contribuire ad adeguarla alle proprie esigenze: direttamente, attraverso i tirocini di formazione che permettono un test preventivo molto efficace per valutarne le competenze professionali e per la selezione di quelle più adeguate alle proprie necessità; indirettamente, contribuendo ad arricchire le informazioni che il servizio trasmette alle strutture dell'Ateneo, per segnalare tempestivamente le esigenze del mercato del lavoro.				
Dipartimenti coinvolti				
Architettura Costruzione Conservazione Culture del progetto Progettazione e pianificazione in ambienti complessi				