



Anno 2014

Museo storico della Fisica e Centro Studi e Ricerche "Enrico Fermi" >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	0,50	3
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	EEE Extreme Energy events: la scienza nelle scuole		
Obiettivi dell'iniziativa	Continuazione anno 2013. Il progetto EEE consiste in una attivita' di ricerca sull'origine dei raggi cosmici condotta con il contributo determinante degli studenti e dei docenti degli istituti scolastici superiori		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori 		
Breve descrizione	In ciascuna delle scuole aderenti al Progetto EEE viene installato un "telescopio" fatto con i più moderni e avanzati rivelatori di particelle. Tutte le scuole sono messe in coincidenza tramite strumentazione GPS allo scopo di rivelare i muoni cosmici prodotti dai raggi cosmici primari di più alta energia. I ragazzi costruiscono i rivelatori del telescopio al CERN di Ginevra, e, una volta installati nelle scuole, ne controllano in prima persona il funzionamento e fanno un'analisi dei dati.		
Budget complessivo utilizzato	80000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Il progetto EEE alla fine del 2014 interessa più di 40 istituti superiori in tutta Italia e coinvolge direttamente ogni anno circa 500 tra alunni e docenti. La presenza dei telescopi nelle scuole è comunque un mezzo di diffusione della scienza molto più ampio perché coinvolge anche altri studenti tramite seminari, notiziari e speciali momenti di approfondimento pomeridiano. L'installazione di un nuovo telescopio viene anche normalmente riportato dalla stampa e media locali aumentando il pubblico coinvolto. A Dicembre si è svolta una conferenza tra tutte le scuole presso il Centro Ettore Majorana di Erice.		
Link a siti web	http://eee.centrofermi.it/		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Divulgazione della cultura scientifica		
Obiettivi dell'iniziativa	Continuazione anno 2013. Il Centro Fermi ha accordi con la European Physical Society (EPS), la Società Italiana di Fisica (SIF) e la fondazione E. Majorana per la diffusione della cultura scientifica (EMFCSC) per la diffusione della cultura scientifica a livello di pubblicazioni, supporto agli studenti per la partecipazione a scuole e workshops e valorizzazione dei siti storici per la fisica. Inoltre il CF partecipa a Ecsite Aisbl, l'organizzazione europea per le mostre scientifiche.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) 		
Breve descrizione	Continuazione anno 2013. L'iniziativa ha permesso la realizzazione di testi divulgativi/storici ("Topics in radiophysics and laser spectroscopy"), l'organizzazione di incontri tra giovani e scienziati di fama mondiale (come i corsi di Varenna ed Erice), o la valorizzazione di siti storici europei.		

Budget complessivo utilizzato	56000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Continuazione anno 2013. Contributi per piu' di 70 borse di studio a giovani ricercatori a importanti scuole/conferenze ed in particolare a Quatum Theory (INFN), Quark Matter (GSI) , Scuola di Risonanza magnetica (Erice)
Link a siti web	http://www.primapagina.sif.it/article/226/the-european-historic-sites-heritage#.VsOZjPnhCiu http://www.ccsem.infn.it/ http://www.eps.org/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/06/2014 - 14/06/2014
Titolo dell'iniziativa	International School of Science Journalism ~ Ettore Majorana Centre, Erice, Italy: The Digital World
Obiettivi dell'iniziativa	La scuola, organizzata in collaborazione con la Fondazione Ettore Majorana e Centro di Cultura Scientifica di Erice, ha lo scopo di permettere alla nuova generazione di giornalisti scientifici di sperimentare le frontiere della presentazione scientifica ed introdurli alle sfide di questa professione.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)
Breve descrizione	La scuola del 2014 è stata dedicata allo sviluppo dell'uso dei media nella divulgazione scientifica. Le lezioni includevano discussioni su Internet e Web, uso dei Blog scientifici, difficoltà nel trasformare una ricerca tecnica in una storia di successo, sui metodi per ampliare l'interesse per argomenti scientifici nei media.
Budget complessivo utilizzato	15500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Alla scuola hanno partecipato circa 40 persone (giornalisti, ricercatori, responsabili della comunicazione) interessati a migliorare o intraprendere una carriera in giornalismo scientifico.
Link a siti web	https://ericescjc.wordpress.com/programme/2014-the-digital-world/