



Anno 2014

Università degli Studi di GENOVA >> Sua-Rd di Struttura: "Lingue e culture moderne"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/09/2014 - 27/09/2014	
Titolo dell'iniziativa	X Congresso Mondiale di Mediazione	
Obiettivi dell'iniziativa	Analizzare gli ambiti di applicazione della mediazione dando priorità ai conflitti familiari, scolastici e comunitari. Valorizzare le buone pratiche della mediazione per diffondere quelle che possono essere un supporto alla pacificazione della società. Stabilire l'importanza della mediazione nei luoghi in cui nascono i conflitti, come strategia affinché i sistemi giuridici si avvicinino alla cittadinanza.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel) 	
Breve descrizione	Oltre alle attività congressuali, degli esperti sono stati messi a disposizione della città. Per es.: L'Associazione Amici di Ponte Carrega ha organizzato un incontro su tematiche relative alla mediazione e la partecipazione dei cittadini. Un gruppo di ragazzi di una casa occupata (mediazione come strumento di superamento dei conflitti). La scuola di Santa Sofia, IIC Centro Storico e la Scuola Primaria Ariosto di Certosa (mediazione in ambito scolastico).	
Budget complessivo utilizzato	82000	
(di cui) Finanziamenti esterni	79000	
Impatto stimato in termini di pubblico	Attività congressuali e pregressuali (sia interne sia esterne al programma): coinvolte nove città italiane oltre la sede, raggiunte oltre 900 persone (provenienti da 26 diversi paesi); oltre un migliaio di partecipazioni alle diverse iniziative; create nuove reti e stabiliti nuovi contatti (proseguiti nel 2015 e 2016); pubblicazione del volume Voci dal X Congresso Mondiale di Mediazione (a cura di De Luise, D. e Morelli, M., Zona, Genova, 2015) ospitante oltre trenta esperienze di mediazione di diversi paesi.	
Link a siti web	www.congressodimediazione.com	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/03/2014 - 21/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Temi e immagini del pensiero ebraico	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentare a tutti gli interessati, e in particolare ai docenti delle scuole medie inferiori e superiori, alcuni degli snodi principali del pensiero ebraico, parte integrante della formazione culturale europea. Ogni, corredato da una scheda comprendente anche da una bibliografia di base sui singoli argomenti, è stato filmato e verrà messo a disposizione del pubblico sul sito dell'Unione delle Comunità Ebraiche Italiane, ente co-organizzatore.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) 	
Breve descrizione	Sei incontri svoltisi presso la Biblioteca Universitaria di Genova, con il patrocinio dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria, la collaborazione dell'Unione delle Comunità Ebraiche Italiane, del Centro Culturale Primo Levi di Genova e altri. Oltre a docenti della nostra Università e personalità dell'UCEI, vi hanno preso parte Giancarlo Lacerenza (Università Orientale di Napoli) e Giuseppe Veltri (Università di Amburgo)	

Budget complessivo utilizzato	6000
(di cui) Finanziamenti esterni	5880
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 60 persone a incontro, fra cui molti docenti delle scuole medie inferiori e superiori.
Link a siti web	www.ucei.it
Allegato	"Temi-Immagini-Ebraismo-Programma.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/05/2014 - 16/06/2014
Titolo dell'iniziativa	Bloomsday Lettura dell'Ulisse di James Joyce nel Centro Storico
Obiettivi dell'iniziativa	Diffondere la conoscenza dell'Ulisse di James Joyce e della letteratura del secolo XX presso un pubblico giovane di lettori e partecipanti.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	I 18 episodi di Ulisse di J. Joyce sono affidati a gruppi di lettura coordinati da docenti del Dipartimento. Le letture sono preparate in incontri settimanali. Il 16 giugno, detto Bloomsday in quanto giorno in cui si svolge la lezione del romanzo, i lettori (professionisti, docenti, studenti universitari e di scuole secondarie) danno lettura dei diversi episodi dalle 9 alla mezzanotte in luoghi del centro storico di Genova (biblioteche, aule, caffè, redazioni di giornali, chiese, musei ecc.).
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	500
Link a siti web	http://www.festivalpoesia.org/blog/parolepalancate-programma#/parolepalancate-settimo
Allegato	"bloomsday14_A4BN PDF 11-6.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)