



Anno 2014

Università degli Studi di GENOVA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze chirurgiche e diagnostiche integrate (DISC)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/05/2014 - 30/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Giornata di educazione alla prevenzione delle malattie vascolari.	
Obiettivi dell'iniziativa	Diffondere la cultura delle malattie vascolari e diffondere il ruolo cruciale della prevenzione delle stesse.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)	
Breve descrizione	L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con tutto il personale medico della nostra U.O. e si è svolta presso il Galata Museo del Mare. Nel corso della giornata sono stati eseguiti gratuitamente Eco color Doppler ai partecipanti all'iniziativa per diffondere la cultura della prevenzione delle malattie vascolari. Nel corso del pomeriggio è stato organizzato un dibattito proprio su questo tema in collaborazione con i Medici di Medicina Generale.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	300	
Link a siti web	non disponibile	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/10/2014 - 29/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	Giornata Nazionale per la lotta alla sordità.	
Obiettivi dell'iniziativa	Informazione e sensibilizzazione che l'Associazione Italiana per la Ricerca sulla Sordità (Airs) compie ormai da diversi anni. La manifestazione, costituisce un'importante occasione dedicata alla prevenzione poiché rivolta a tutta la cittadinanza. L'U.O.C. Clinica ORL dell'IRCCS A.O.U. S. Martino- IST, assieme a più di 250 ospedali italiani, ha aperto le porte alla popolazione offrendo un esame gratuito dell'udito e fornendo informazioni cliniche sulle modalità di prevenzione e cura.	

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	Apertura al pubblico, senza necessità di prenotazione al CUP, dell'Ambulatorio di Audiovestibologia con esecuzione di esami specifici volti alla prevenzione ed alla cura delle ipoacusie.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	30 persone
Link a siti web	http://www.acea.it/ViewDocument.aspx?lang=it&catid=fb7eea3be7c04f83ba3e48c6000b9e8f&docid=cd28a7f67d994729844dba3292f5170e#.VwtkbHqwmUI