



Anno 2014

Università degli Studi di GENOVA >> Sua-Rd di Struttura: "Economia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/01/2014 - 28/02/2014	
Titolo dell'iniziativa	Lezioni UNI.T.E. (Università della terza età)	
Obiettivi dell'iniziativa	Consentire la diffusione della cultura scientifica nel pubblico di età avanzata	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Ciclo di 15 incontri offerto al pubblico superiore ai 65 anni di età. Si inserisce in una attività di Ateneo che comprende diversi ambiti disciplinari. Gli incontri per l'area disciplinare di natura economica sono stati coordinati dal prof. G. D'Alauro	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Complessivamente il ciclo di incontri è stato seguito da circa 50 partecipanti	
Link a siti web	http://www.economia.unige.it/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/11/2014 - 20/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	Incontri di Economia e Finanza Agostino Passadore	
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa rientra in un accordo stipulato con la Banca Passadore per promuovere l'internazionalizzazione del Dipartimento invitando ogni anno una personalità accademica di rilievo internazionale a tenere una lezione e un incontro pubblico.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	L'iniziativa si è articolata su due incontri nei quali il prof. Jean Paul Fitoussi (Institut d'Etudes Politiques de Paris e Luiss Roma) ha parlato dei futuri dell'Europa. Alla lectio magistralis cui hanno partecipato studenti e docenti del Dipartimento oltre a numerose autorità cittadine, è seguito un secondo incontro aperto alla cittadinanza dove lo stesso tema è stato affrontato con un taglio più divulgativo. L'iniziativa è stata promossa e finanziata dalla Banca Passadore.	
Budget complessivo utilizzato	2000	
(di cui) Finanziamenti esterni	2000	
Impatto stimato in termini di pubblico	I due incontri sono risultati molto partecipati. In particolare all'incontro avvenuto all'interno del Dipartimento hanno partecipato circa 400 tra studenti e docenti. Un pubblico di circa 300 persone ha invece assistito al secondo evento.	
Link a siti web	http://www.economia.unige.it/	
Iniziativa 3		

Data di svolgimento dell'iniziativa	01/02/2014 - 28/02/2014
Titolo dell'iniziativa	Open week
Obiettivi dell'iniziativa	Migliorare la consapevolezza circa la scelta del percorso di studi universitario
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Nel corso della settimana si sono predisposte una serie di attività di orientamento (incontri con docenti e tutor, partecipazioni a lezioni e seminari, visita delle strutture) rivolte agli studenti delle scuole superiori e alle loro famiglie. In diversi casi gli studenti sono stati accompagnati dai loro docenti di scuola e ciò ha permesso di avviare contatti più stabili con alcuni istituti superiori.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	In questa edizione gli studenti delle scuole superiori partecipanti sono stati quasi 400
Link a siti web	http://www.economia.unige.it/