



Anno 2014

Università degli Studi di GENOVA >> Sua-Rd di Struttura: "Economia"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Per comprendere il ruolo del Dipartimento nelle attività di terza missione non si può prescindere dal fatto che tale missione si aggiunge - a partire dalla valutazione VQR realizzata da ANVUR - alle tradizionali missioni di ricerca scientifica e didattica che la legislazione universitaria assegna agli Atenei.

Si tratta pertanto di un insieme eterogeneo di attività che si è sempre sviluppato negli atenei e dipartimenti, anche se nella gran parte dei casi a partire da iniziative dei singoli docenti o gruppi di ricerca.

Obiettivo delle attività di Terza Missione è quello di rendere note ad un pubblico ampio e diversificato le attività di ricerca del Dipartimento così da permettere un rafforzamento delle ricadute della ricerca scientifica sul territorio e favorire uno scambio di reciproco beneficio tra il dipartimento e le realtà economiche, oltre a contribuire ad una diffusione della cultura scientifica nella società.

L'attività di terza missione svolta dal Dipartimento di Economia si sviluppa in iniziative del Dipartimento e nella partecipazione ad iniziative dell'Ateneo Genovese.

In particolare, l'attività di creazione di spin-off e di ricerca in conto terzi sono coordinate e monitorate dal Dipartimento, mentre le attività di public engagement sono in parte di Dipartimento e in parte di iniziativa di Ateneo con il contributo del Dipartimento e al 2014 risultano in gran parte monitorate.

Nel Dipartimento di Economia, data la natura delle discipline studiate dai suoi afferenti, non viene effettuata attività di tutela della salute, così come le attività che rientrano nella voce "patrimonio culturale". Nel 2014 non risultano attività di formazione continua. Inoltre, nel Dipartimento non sono stati creati spin off e non vi è la titolarità di alcun brevetto; ma il Dipartimento svolge a favore dell'intero ateneo un servizio di supporto alla definizione del business plan delle iniziative che si candidano ad essere riconosciute come spin off dell'ateneo genovese.