



Anno 2014

Università degli Studi di GENOVA >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria civile, chimica e ambientale (DICCA)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/07/2014 - 09/07/2014		
Titolo dell'iniziativa	Genoa_Past for Future		
Obiettivi dell'iniziativa	In particolare, il convegno e la mostra si ricollegano, come momento di continuità ed ulteriore sviluppo, all'evento Centro Storico di Genova, tenutosi a giugno del 2013, che si concentrava in particolare sul contesto del Centro Storico della Città Vecchia di Genova allo scopo di avviare processi partecipativi volti a favorire la convergenza delle diverse parti verso il comune obiettivo della riqualificazione e rivitalizzazione sociale ed economica di questo particolare ambito urbano.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio		
Breve descrizione	Levento è un'iniziativa di scambio e confronto con Comune e le parti sociali intrapresa attraverso i Corsi di urbanistica afferenti alle Lauree DICCA. Levento, attraverso l'interazione con le competenze istituzionali e le esperienze di chi vive il territorio, vuole a un tempo essere occasione di verifica ed affinamento culturale e professionale per gli studenti e di spunto, discussione e confronto, per amministrazioni e operatori territoriali.		
Budget complessivo utilizzato	2000		
(di cui) Finanziamenti esterni	2000		
Impatto stimato in termini di pubblico	Un centinaio di persone comuni più varie associazioni di volontariato e le rappresentanze comunali dei settori turismo, edilizia e urbanistica		
Link a siti web	non disponibile		
Allegato	"save the date_2.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/11/2014 - 20/11/2014		
Titolo dell'iniziativa	SATELLITI, PREVISIONI, ALLERTE: ombrello o t-shirt ? nell'ambito del ciclo di incontri Che brutto tempo che fa nell'ambito del ciclo di incontri Che brutto tempo che fa realizzati nell'ambito del "Festival della Scienza" da Amici dell'Acquario - Università di Genova Osservatorio Astronomico del Righi con il sostegno della Fondazione CARIGE		
Obiettivi dell'iniziativa	Questo ciclo di incontri ha come fil rouge il TEMPO, ma inteso nel senso di CLIMA ed in particolare dei mutamenti climatici, cui stiamo assistendo. Essi costituiscono infatti l'ambito generale in cui vanno collocate le maggiori questioni ambientali contemporanee, prime tra tutte le scelte energetiche e quelle riguardanti la gestione del territorio.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve illustrazione dei diversi ruoli coinvolti e del flusso logico necessario per passare dalle previsioni all'eventuale stato di			

Breve descrizione	allerta, evidenziando le difficoltà intrinseche nel mondo della meteorologia. Si passerà dagli strumenti a disposizione quali i modelli meteorologici "innescati" da misure sul campo, ai contributi innovativi che possono essere forniti tanto dal radar meteorologico, come dal GPS/GNSS e ancora dallo Smart Rainfall System.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Si è cercato di favorire il più ampio e pluralistico apporto di voci che concorrano a far percepire la responsabilità collettiva ed a coinvolgere un pubblico il più ampio possibile sia in termini di età che di categoria. Il pubblico presente si aggirava sulle 300 persone.
Link a siti web	www.amiciacquario.ge.it
Allegato	"Locandina Che brutto tempo che fa.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/11/2014 - 26/11/2014
Titolo dell'iniziativa	COME GESTIRE LA QUOTIDIANA EMERGENZA nell'ambito del ciclo di incontri Che brutto tempo che fa nell'ambito del ciclo di incontri Che brutto tempo che fa realizzati nell'ambito del "Festival della Scienza" da Amici dell'Acquario - Università di Genova Osservatorio Astronomico del Righi con il sostegno della Fondazione CARIGE
Obiettivi dell'iniziativa	Questo ciclo di incontri ha come fil rouge il TEMPO, ma inteso nel senso di CLIMA ed in particolare dei mutamenti climatici, cui stiamo assistendo. Essi costituiscono infatti l'ambito generale in cui vanno collocate le maggiori questioni ambientali contemporanee, prime tra tutte le scelte energetiche e quelle riguardanti la gestione del territorio.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Il Monitoraggio strumentale e mediante presidio Territoriale (polizia locale e volontariato di Protezione Civile); le azioni da mettere in campo (tema scuole e mobilità cittadina) potenziando un sistema di comunicazione efficace (anche utilizzando i social network).
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Si è cercato di favorire il più ampio e pluralistico apporto di voci che concorrano a far percepire la responsabilità collettiva ed a coinvolgere un pubblico il più ampio possibile sia in termini di età che di categoria. Il pubblico presente si aggirava sulle 300 persone.
Link a siti web	www.amiciacquario.ge.it
Allegato	"Locandina Che brutto tempo che fa.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)