



Anno 2014

Università degli Studi di GENOVA >> Sua-Rd di Struttura: "Italianistica, romanistica, antichistica, arti e spettacolo (DIRAAS)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/05/2014 - 28/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Imperia DAMS Festival 2014	
Obiettivi dell'iniziativa	Grazie all'impegno e al contributo artistico e logistico di docenti, studenti e personale non docente del Polo Universitario imperiese e alla collaborazione con la SPUI, che ha messo a disposizione gli spazi per gli eventi previsti dal programma, l'iniziativa si è prefissato il compito di offrire alla città di Imperia una proposta artistica di qualità, organizzando giornate dense di contributi dedicati alla musica, alla letteratura e al teatro in piena armonia con lo spirito del DAMS.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	Giunto alla sesta edizione, IIDfest ha aperto le porte dell'Università alla città di Imperia, offrendo al pubblico un fitto calendario di eventi di cinema e teatro organizzati presso lo Spazio Calvino del Polo Universitario e il Cinema Centrale. Il calendario ha compreso incontri, presentazioni, serate-spettacolo e numerosi laboratori teatrali, che hanno avuto un'appendice nell'ottobre successivo con il seminario MAGIA DELLA SCENA, organizzato con i fotografi Silvia Lelli e Roberto Masotti.	
Budget complessivo utilizzato	1737	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa ha coinvolto circa 600 persone, che hanno preso parte agli eventi previsti dal programma del festival.	
Link a siti web	http://www.teatroimpertinente.info/2014/04/iddfest-2014-si-apre-il-5-maggio-au.html	
Allegato	"IDfest 2014.PDF" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/03/2014 - 21/09/2014	
Titolo dell'iniziativa	ROLLI DAYS (29-30 MARZO, 24-25 MAGGIO E 20-21 SETTEMBRE 2014)	
Obiettivi dell'iniziativa	Valorizzazione di Genova come "città di palazzi" storici; valorizzazione dell'eccezionale patrimonio artistico ed architettonico dell'ateneo genovese; apertura dell'Università verso cittadini e visitatori; coinvolgimento diretto degli studenti in attività formative per loro, e di reale utilità per i cittadini.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	I ROLLI DAYS sono iniziative di valorizzazione dei Palazzi dei Rolli (World Heritage Site dell'Unesco), tra i quali figurano diverse sedi storiche dell'ateneo; essi prevedono aperture dei palazzi, visite guidate, mostre, performances. Tre edizioni nel 2014 (29-30/03, 24-25/05 e 20-21/09). Organizzati dalla Fondazione per la Cultura e dall'Università, i Rolli Days coinvolgono docenti DIRAAS, dottorandi, studenti delle lauree triennali e magistrali (circa 200 nel 2014).	
Budget complessivo utilizzato	2957	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	

Impatto stimato in termini di pubblico

Alle tre edizioni dei ROLLI DAYS tenutesi nel 2014 hanno partecipato complessivamente più di 60.000 persone. Tra queste, circa 10.000 hanno visitato uno o più palazzi dell'ateneo. Gli studenti dei corsi di Conservazione dei Beni Culturali e di Storia dell'Arte, afferenti al DIRAAS, ma anche - in misura minore - di Lingue e culture moderne e di Architettura, coordinati da docenti, dottorandi e dottori di ricerca, hanno messo a punto un'offerta culturale scientificamente corretta ed hanno reso possibile a cittadini e visitatori la fruizione consapevole dei complessi monumentali, offrendo percorsi guidati in Italiano ed in lingue straniere. Un campione di circa 1000 partecipanti ha compilato un questionario di valutazione dell'iniziativa.

Link a siti web

www.irolli.it www.rolliestradenuove.it

Allegato

"RolliDepliant2014_891x210Grigio_Layout 1.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)