



Anno 2014

Università degli Studi di GENOVA >> Sua-Rd di Struttura: "Farmacia (DIFAR)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4 | | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |
|--|---|---------------------------------------|
| Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? | | N.Schede Iniziative |
| Si | | 3 |
| Iniziativa 1 | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 25/10/2014 - 02/11/2014 | |
| Titolo dell'iniziativa | TEMPO PER SE', TEMPO PREZIOSO (Laboratorio autonomo n. ID-88 al Festival della Scienza 2014) | |
| Obiettivi dell'iniziativa | L'intento di questo laboratorio teorico/pratico è stato quello di spiegare e ridare dignità scientifica alla ricerca cosmetica, in un viaggio interattivo. | |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | Si | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) | |
| Breve descrizione | I visitatori sono stati accompagnati lungo un percorso a tappe lungo le fasi di realizzazione del prodotto cosmetico, dalla progettazione fino al confezionamento e seguiti in un percorso pratico formulativo che prevedeva la scoperta e l'utilizzo degli ingredienti chimici e la preparazione più o meno autonoma, in base anche all'età, di prodotti detergenti o gel idratanti. | |
| Budget complessivo utilizzato | 3000 | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 800 | |
| Impatto stimato in termini di pubblico | 2000 partecipanti, soprattutto ragazzi/e delle scuole medie inferiori e superiori. | |
| Link a siti web | http://festival2014.festivalscienza.it/site/home/programma-2014/eventi-per-tipo/laboratori/tempo-per-se-tempo-prezioso.html | |
| Iniziativa 2 | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 13/02/2014 - 19/02/2014 | |
| Titolo dell'iniziativa | Open-Week (visite al dipartimento di Farmacia) | |
| Obiettivi dell'iniziativa | Orientamento ai corsi di laurea di Farmacia e Chimica e Tecnologia Farmaceutiche destinato agli studenti delle scuole secondarie. | |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori | |
| Breve descrizione | Le visite hanno riguardato le due sedi del dipartimento con particolare riguardo ai laboratori dedicati alla didattica (breve presentazione di una esercitazione). All'iniziativa hanno partecipato gli studenti tutor. | |
| Budget complessivo utilizzato | 0 | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 | |
| Impatto stimato in termini di pubblico | 90 partecipanti, in prevalenza studenti delle scuole secondarie. | |
| Link a siti web | https://www.studenti.unige.it/orientamento/opendaycorsi/ | |
| Iniziativa 3 | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 26/02/2014 - 28/02/2014 | |

| | |
|---|--|
| Titolo dell'iniziativa | Progetto Arios 2013-2014 |
| Obiettivi dell'iniziativa | ARIOS è una iniziativa della Provincia di Genova che, traendo spunto dall'esperienza maturata negli anni precedenti sui progetti di Alternanza Scuola/Lavoro, prevede l'organizzazione di colloqui di orientamento individuali presso le scuole e la ricerca, durante l'anno scolastico, di brevi stage aziendali della durata di circa una settimana, riservati alle Classi Quinte. |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No |
| Categoria/e di attività di public engagement | - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori |
| Breve descrizione | I partecipanti hanno seguito una lezione di livello universitario (Microbiologia, Prof.ssa A.M. Schito; Anatomia Umana, Prof. E. Ciccone) presso il Dipartimento di Farmacia e in seguito hanno partecipato ad un laboratorio didattico di Analisi dei Medicinali (Prof. M. Di Braccio) e viste guidate presso i laboratori di ricerca di Chimica Farmaceutica (Prof. G. Grossi) e di Farmacologia e Tossicologia (Prof. E. Fedele). |
| Budget complessivo utilizzato | 0 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 |
| Impatto stimato in termini di pubblico | Un partecipante delle scuole secondarie (Liceo Itis De Ambrosis Natta-Sestri Levante) |
| Link a siti web | http://istruzione.cittametropolitana.genova.it/node/700 |
| | |