



Anno 2014

Università degli Studi di GENOVA >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria navale, elettrica, elettronica e delle telecomunicazioni (DITEN)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		2
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/07/2014	
Titolo dell'iniziativa	Giornate promozionali dei percorsi formativi rivolte alle scuole superiori (per il reclutamento) e alle aziende (per il placement).	
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa mira a costruire un percorso di reciproca conoscenza e collaborazione tra gli istituti superiori, il dipartimento ed i fruitori finali dei laureati e laureati magistrali.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Ogni anno, nel periodo primaverile ed estivo, le istanze formative del DITEN organizzano stage, giornate informative e seminari/conferenze, anche con coinvolgimento delle Aziende interessate e frequentemente sostenitrici attraverso sponsorizzazioni quali borse di studio, premi di laurea o acquisto di strumentazione per fini formativi.	
Budget complessivo utilizzato	5000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Partecipanti al singolo evento: mediamente 30 persone Impatto verificabile attraverso due dati: il numero di iscritti ai corsi, il numero di assunti dalle aziende partecipanti.	
Link a siti web	NA	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Sito web del DITEN e siti dei corsi di studio afferenti al Dipartimento.	
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa si pone l'obiettivo di comunicare all'esterno le attività di ricerca, trasferimento tecnologico e formazione svolte dal DITEN e le relative opportunità di collaborazione, iscrizione, partecipazione.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog	
Breve descrizione	L'attività include l'inserimento dei contenuti, l'aggiornamento delle informazioni e l'interazione con gli utenti a riguardo dei suddetti siti web, aventi lo scopo di comunicare all'esterno le attività di ricerca, trasferimento tecnologico e formazione svolte in seno al DITEN e le relative opportunità di collaborazione, iscrizione, partecipazione.	
Budget complessivo utilizzato	12600	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'impatto dell'iniziativa è verificabile mediante le statistiche di accesso ai siti.	
Link a siti web	<a href="http://www.diten.unige.it/">http://www.diten.unige.it/</a> ; <a href="http://www.navale.unige.it/">http://www.navale.unige.it/</a> ; <a href="http://elettrica.unige.it/">http://elettrica.unige.it/</a> ; <a href="http://www.ieti.ingegneria.unige.it/">http://www.ieti.ingegneria.unige.it/</a> ; <a href="http://www.msptn.ingegneria.unige.it/">http://www.msptn.ingegneria.unige.it/</a> ; <a href="http://www.elettronica.ingegneria.unige.it">http://www.elettronica.ingegneria.unige.it</a>	

