



Anno 2014

Università degli Studi di GENOVA >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria meccanica,energetica,gestionale e dei trasporti (DIME)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		1
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Imprenditori si nasce o si diventa? Dalla teoria alla pratica: come progettare corsi efficaci di educazione imprenditoriale (EI) nelle scuole secondarie superiori	
Obiettivi dell'iniziativa	Progettare corsi efficaci di educazione imprenditoriale (EI) nelle scuole secondarie superiori	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	La pubblicazione descrive l'iniziativa di EI finanziata dalla Fondazione DeMari c/o alcune delle classi delle scuole superiori della provincia di Savona, negli anni 2013 e 2014. Gli studenti sono stati invitati a riflettere sull'impresa e il ruolo dell'imprenditore nella società, a manifestare i loro eventuali timori legati al diventare in futuro imprenditori, a considerare le piccole o grandi opportunità che possono manifestarsi nella vita quotidiana	
Budget complessivo utilizzato	3500	
(di cui) Finanziamenti esterni	3500	
Impatto stimato in termini di pubblico	500 pubblicazioni	
Link a siti web	NON DISPONIBILE	