



Anno 2014

Università "Carlo Cattaneo" - LIUC >> Sua-Rd di Struttura: "Gestione integrata d'impresa"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
<p>Si premette che l'Università Carlo Cattaneo - LIUC è strutturata in un unico Dipartimento in "Gestione integrata d'impresa". Obiettivi e linee strategiche di Ateneo e Dipartimento sono dunque coincidenti.</p> <p>Per l'anno 2014, in continuità con gli anni precedenti, le attività di terza missione in LIUC si sono sviluppate in coerenza con la mission che sin dalla fondazione caratterizza LIUC, ossia quella di svolgere attività didattica e di ricerca senza perdere di vista le esigenze del territorio e delle sue imprese. In altre parole, la terza missione, per LIUC, è sempre stata considerata rilevante quanto le più tradizionali prime due. Questo si è tradotto per LIUC in una costante attenzione alla progettazione e alla realizzazione di attività didattiche e di ricerca che fossero sempre coerenti con i reali bisogni dei principali stakeholder del territorio, soprattutto a livello locale, ma anche, in senso più ampio, a livello nazionale.</p> <p>Coerentemente con la mission sopra sintetizzata, le attività di terza missione nel 2014 si sono poste principalmente i seguenti obiettivi strategici:</p> <ul style="list-style-type: none">- Mantenimento, rafforzamento e sviluppo delle relazioni con le imprese del territorio;- Mantenimento, rafforzamento e sviluppo delle relazioni con gli ordini professionali di riferimento per l'Ateneo, in coerenza con le aree di competenza che lo caratterizzano (Ingegneria, Economia aziendale e Giurisprudenza);- Mantenimento, rafforzamento e sviluppo delle relazioni con le scuole superiori- Mantenimento, rafforzamento e sviluppo delle relazioni con le Pubbliche Amministrazioni, soprattutto in ambito locale e regionale, per le tematiche presidiate dall'Ateneo (Ingegneria, Economia aziendale e Giurisprudenza);- Mantenimento, rafforzamento e sviluppo della rete di relazioni con la società civile. <p>Questi obiettivi hanno poi operativamente guidato le linee strategiche di progettazione e realizzazione delle attività di terza missione, nei due ambiti caratteristici di trasferimento tecnologico e public engagement.</p> <p>Per quanto concerne il trasferimento tecnologico, LIUC non è un Ateneo con facoltà tecniche (essendo l'Ingegneria qui rappresentata solo da Ingegneria Gestionale). Il trasferimento tecnologico è qui perciò inteso prevalentemente come trasferimento di know-how in ambito economico, manageriale e legale, ossia, a titolo esemplificativo, in termini di metodologie di analisi e soluzione di problematiche organizzative, gestionali e legali, sistemi di supporto alle decisioni, analisi di trend tecnologici ed economici (business e technology intelligence). Su queste tematiche si sono quindi focalizzate le linee strategiche di azione di centri di ricerca, laboratori e osservatori, con lo scopo di interagire direttamente con soggetti industriali (imprese e associazioni di imprese) e soggetti istituzionali (centri studi locali e regionali, fondazioni, camere di commercio, associazioni industriali). Le attività di trasferimento tecnologico in LIUC sono quindi destinate a trasformarsi principalmente in "attività conto terzi".</p> <p>Per quanto riguarda il public engagement, la linea strategica di LIUC è quella di valorizzare tutte le diverse aree di competenza presenti in LIUC (area economico aziendale, area dell'ingegneria gestionale, area giuridica) con azioni divulgative estese ad un insieme sempre più ampio di stakeholder. Coerentemente con gli obiettivi strategici LIUC, la linea strategica di azioni è finalizzata a intensificare le relazioni con la società civile, con la quale interagire e confrontarsi, con particolare attenzione alle tematiche (tra quelle presidiate in LIUC) di maggiore attualità e criticità. A titolo esemplificativo, per il 2014 tematiche cruciali sono state l'avvicinamento di EXPO2015, le innovazioni normative e fiscali, le politiche a supporto delle nuove imprese (start up). Al fine di ampliare e intensificare la comunicazione e la condivisione con la società civile, LIUC organizza anche eventi di cultura generale e musicali, attraverso la biblioteca "Mario Rostoni", assai frequentata non solo dagli studenti, dai ricercatori e dai docenti LIUC, ma anche più genericamente dai residenti nei comuni limitrofi all'Ateneo. In questa linea di azione rientrano, ad esempio, gli incontri musicali legati al ciclo "Il grande Jazz all'Università". Vanno infine ricordati i numerosi eventi tematici organizzati a supporto delle scuole superiori, sia degli alunni, che dei professori nonché dei dirigenti scolastici, considerati in LIUC tra gli stakeholder più importanti vista la crescente necessità di comunicazione e coordinamento tra formazione a livello accademico e di scuola superiore.</p> <p>Come accennato sopra, strumenti operativi di realizzazione delle attività di terza missione sono in LIUC i centri di ricerca, i laboratori e gli osservatori, all'interno dei quali sono state progettate e realizzate le attività descritte nelle sezioni seguenti di questo documento.</p>	

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	
▶ QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.2 - SPIN-OFF

▶ QUADRO I.2

I.2 Imprese spin-off

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

▶ QUADRO I.3

I.3 Entrate conto terzi

Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
Gestione integrata d'impresa	1.920.715,67	0,00	65.163,00	0,00

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

▶ QUADRO I.4

I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?

N.Schede Iniziative

Si

3

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

▶ QUADRO I.5.a

I.5.a Scavi archeologici

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.5.b

I.5.b Poli museali

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ QUADRO I.5.c

I.5.c Immobili storici

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

▶ QUADRO I.6.a

I.6.a Trial clinici

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.6.b

I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.6.c

I.6.c Attività di educazione continua in Medicina

N.	Denominazione corso ECM	Numero di crediti ECM riconosciuti
1.	ASPETTI MEDICO LEGALI E DI RESPONSABILITÀ PROFESSIONALE DEGLI OPERATORI SANITARI E SOCIO SANITARI	9
2.	STRESS, MOBBING E BURNOUT: I NEMICI DELLA CURA	9
	CORSO DI PERFEZIONAMENTO UNIVERSITARIO IN MANAGEMENT DELLE UNITÀ OPERATIVE DI MALATTIE	

3.	INFETTIVE - I PARTE	27
4.	LA GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE: STAKEHOLDER VS. UTENTI	8
5.	CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN MANAGEMENT PER L'OFTALMOLOGIA - I PARTE	15
6.	LA DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DELLE TECNOLOGIE SANITARIE IN LOMBARDIA: BEST PRACTICE A CONFRONTO	5
7.	IL PROCESSO DI INSERIMENTO DEL NEOASSUNTO: INGRESSO, FORMAZIONE E VALUTAZIONE	5
Totale di crediti ECM riconosciuti		78

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

QUADRO I.7.a		I.7.a Attività di formazione continua
Numero totale di corsi erogati		248
Numero totale di CFP erogati		0
Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate		4.543
Numero totale di partecipanti		2.437
Numero di docenti coinvolti complessivamente		146
Numero di docenti esterni all'Ateneo		132
Numero di imprese commerciali coinvolte come utilizzatrici dei programmi		952
Numero di enti pubblici coinvolti come utilizzatori dei programmi		144
Numero di enti no-profit coinvolti come utilizzatori dei programmi		73
Introiti complessivi del programma (importo della convenzione, eventuali quote di iscrizione, altre entrate)		938.232
Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei o nazionali		0
Numero di tirocini o stage attivati		0

QUADRO I.7.b		I.7.b Curricula co-progettati
--------------	--	-------------------------------

Nessuna scheda inserita

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.a		I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico
--------------	--	---

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement
--------------	--	---------------------------

N.	Denominazione	Anno inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Placement e Relazioni con le Imprese	1995	243.003,00	6,00

QUADRO I.8.c		I.8.c Incubatori
--------------	--	------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

QUADRO I.8.d		I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione
--------------	--	---

N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
----	-----------------	-------------------------------	---------------------	----------------------------

1.	LOMBARDIA AEROSPACE CLUSTER	2009	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	Si
2.	Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea	2006	Servizi di placement (es. Almalaurea),	
3.	SIFooD - Science and Innovation Food District	2012	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	Si
4.	LOMBARDY ENERGY CLEANTECH CLUSTER	2010	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	Si

 QUADRO I.8.e	I.8.e Parchi Scientifici
---	---------------------------------

N.	Ragione Sociale	Codice Fiscale	Anno inizio partecipazione	Budget nell'anno
1.	ComoNExT Scpa	03064700135	2013	0,00
2.	Euroimpresa Legnano Srl	11903450150	2010	10.500,00