



Anno 2014

Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" >> Sua-Rd di Struttura: "ECONOMIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Ufficio Attività Studentesche - Sezione Job Placement	2008	45.438,09	2,00
Descrizione				
La sezione Job Placement, in seno all'Ufficio Attività Studentesche fornisce servizi di Placement rivolti a: - i laureati e agli studenti della SUN per il loro inserimento nel mondo del lavoro; - le imprese che ricercano figure professionali da inserire all'interno della propria organizzazione. Le attività del servizio nel dettaglio si sostanziano in: - accoglienza: attraverso uno sportello (Placement Desk) ove l'operatore-orientatore illustra i servizi erogati, le iniziative in corso e stabilisce un primo contatto con l'utente rilevando le sue esigenze e le sue aspettative; - abbinamento tra domanda e offerta: promozione delle candidature presso le aziende e incontri mirati con le aziende; - colloquio di selezione con i candidati e presentazione all'azienda di una rosa di candidati idonei; - analisi delle esigenze dell'impresa per la definizione del profilo ricercato; - valutazione dei cv; - possibilità di consultare anche mediante remoto e telematico di brochure aziendali, annunci di lavoro pubblicati dalle maggiori testate italiane, rassegna stampa relativa a università e imprese; - normativa relativa al mercato del lavoro, sistema produttivo ed imprenditoriale locale; - organizzazione e gestione di tirocini, workshop di presentazione delle realtà occupazionali, dell'evoluzione delle figure professionali che il mercato richiede, con il coinvolgimento di esperti del settore; - orientamento professionale: consulenze personalizzate, giornate di assessment, seminari sulla redazione del cv e della lettera di presentazione, sulle modalità di svolgimento dei colloqui di selezione, sugli aspetti normativi e contrattuali dell'impiego; - organizzazione recruiting day e Job day; - organizzazione di percorsi di orientamento al lavoro organizzato dal servizio di Job Placement di Ateneo, per preparare i ns studenti/laureati a presentarsi mediante utilizzo di social network, al self-branding fino ad arrivare alla web reputation; - assistenza alle imprese nella ricerca, analisi e valutazione dei cv; - supporto al delegato del Rettore al Job Placement, nell'attuazione delle strategie di Ateneo in materia; - predisposizione degli atti relativi alla diffusione bandi che riguardino borse di studio, stage o qualunque altra iniziativa a favore di studenti e laureati.				
Dipartimenti coinvolti				
ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE "LUIGI VANVITELLI" BIOCHIMICA, BIOFISICA E PATOLOGIA GENERALE DIPARTIMENTO DELLA DONNA, DEL BAMBINO E DI CHIRURGIA GENERALE E SPECIALISTICA ECONOMIA GIURISPRUDENZA INGEGNERIA CIVILE, DESIGN, EDILIZIA E AMBIENTE INGEGNERIA INDUSTRIALE E DELL'INFORMAZIONE (DIII) LETTERE E BENI CULTURALI (DILBEC) MATEMATICA E FISICA (DMF) MEDICINA SPERIMENTALE MEDICO-CHIRURGICO DI INTERNISTICA CLINICA E SPERIMENTALE "F. MAGRASSI E A. LANZARA" MULTIDISCIPLINARE DI SPECIALITA' MEDICO-CHIRURGICHE E ODONTOIATRICHE PSICOLOGIA SALUTE MENTALE E FISICA E MEDICINA PREVENTIVA SCIENZE ANESTESIOLOGICHE, CHIRURGICHE E DELL'EMERGENZA SCIENZE CARDIO-TORACICHE E RESPIRATORIE SCIENZE E TECNOLOGIE AMBIENTALI, BIOLOGICHE E FARMACEUTICHE (DISTABIF) SCIENZE MEDICHE, CHIRURGICHE, NEUROLOGICHE, METABOLICHE E DELL'INVECCHIAMENTO SCIENZE POLITICHE "JEAN MONNET"				