Anno 2014

Università degli Studi di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Fisiopatologia medico-chirurgica e dei trapianti"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/04/2014 - 01/04/2014
Titolo dell'iniziativa	Parlamento Europeo Bruxelles- Sigarette elettroniche
Obiettivi dell'iniziativa	Benefici e non della sigaretta elettronica: sensibiizzazione fumatori
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche
Breve descrizione	La posizione degli pneumologi sulla sigaretta elettronica, sottolineando la mancanza di studi indipendenti a medio e a lungo termine nonché la necessità di una regolazione a livello europeo. Sono stati espressi forti dubbi riguardo lecig che dovrebbe venire utilizzata soltanto per smettere di fumare, quindi al massimo per alcuni mesi mentre si sta consolidando la sostituzione della sigaretta normale con quella elettronica, pensando sia meno tossica
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Mancano i dati sull'efficacia e la sicurezza della sigaretta elettronica. In più le analisi condotte riportano dati contrastanti: tra le sigarette elettroniche contenenti nicotina, le percentuali di questa sostanza sono molto variabili tra sigarette della stessa marca; inoltre, si è evidenziata una presenza di nicotina anche tra le sigarette di molte marche che dichiarano l'assenza della sostanza dal loro prodotto.LUnione europea deve farsi carico di studi indipendenti a medio e a lungo termine così come di una regolazione a livello comunitaria
Link a siti web	http://www.europarl.europa.eu/portal/it

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Disseminazione scientifica tramite sito web progetto europeo FP7 INSERT
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo del progetto INSERT è infatti quello di sviluppare un sistema innovativo che unisce SPECT (Single Photon Emission Computed Tomography) e RM (risonanza magnetica), che consentirà l'acquisizione simultanea di immagini derivanti dai due sistemi.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	INSERT è un progetto di ricerca finanziato dal settimo programma quadro della Commissione Europea. Il suo acronimo (INSERT) sta per "Sviluppo di un sistema SPECT / RM integrato per una migliore stratificazione dei pazienti con tumori al cervello prima di paziente-specifica terapia radio-chemio e valutazione precoce dell'efficacia del trattamento")L'obiettivo del progetto è sviluppare un sistema innovativo che unisce SPECT e RM per l'acquisizione simultanea di immagini dai due sistemi.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0

Impatto stimato in termini di pubblico	L'obiettivo del progetto INSERT è infatti quello di sviluppare un sistema innovativo che unisce SPECT (Single Photon Emission Computed Tomography) e RM (risonanza magnetica), che consentirà l'acquisizione simultanea di immagini derivanti dai due sistemi.
Link a siti web	htpp//www.insert-project.eu/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/10/2014 - 10/10/2014
Titolo dell'iniziativa	Obesity day- presso l'Istituto Clinico Sant'Ambrogio di Milano-giornata dedicata all'informazione, alla prevenzione nei confronti dell'epidemia globale di obesità
Obiettivi dell'iniziativa	Consapevolezza e prevenzione dell'obesità
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	Questo studio è loccasione per dimostrare come la comunità abbia un ruolo importante nella partita contro lobesità grave: se uniamo le forze e mettiamo la prevenzione e la cura di questa malattia tra le nostre priorità comuni possiamo vincerla.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	la giornata dedita a sensibilizzare e a informare su una delle problematiche più diffuse nel mondo. Lobesità, appunto: soltanto in Italia, tra persone sovrappeso e obese si arriva a toccare quasi metà della popolazione adulta.
Link a siti web	www.obesityday.org