



Anno 2014

Università degli Studi di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Informatica 'Giovanni Degli Antoni'"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
	Il Dipartimento di Informatica, coerentemente con i principi statuari e con le politiche attuate dall'Ateneo, affianca un articolato portafoglio di attività di Terza Missione alle missioni istituzionali primarie della ricerca e della formazione. L'elenco dei brevetti è specificato al quadro I.1.a; l'elenco degli spin-off è specificato al quadro I.2. Il dettaglio delle attività legate alle entrate conto terzi (quadro I.3) è descritto nel file allegato comprendente: - l'elenco delle CONVENZIONI e ACCORDI QUADRO: 5 nel 2014; - l'elenco dei CONTRATTI (ricerca commissionata, servizi, consulenze, formazione): 7 nel 2014; - l'elenco delle erogazioni liberali verso il Dipartimento: 4 nel 2014. Nel medesimo allegato sono altresì elencati in dettaglio: - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente; - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive; - organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day); - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta al personale tecnico/amministrativo o docenti); - siti web interattivi e/o divulgativi, blog; - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori; - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani. Nell'ampio insieme di attività di Terza Missione è di particolare rilievo citare due iniziative che hanno caratterizzato costantemente l'impegno del dipartimento da lungo tempo: - l'impegno nel campo dei beni culturali e della musica in particolare; questo filone ha portato a collaborare con istituzioni internazionali e nazionali, sia pubbliche che private, tanto per il monitoraggio di beni culturali, quanto per la conservazione di archivi musicali, nonché per la valorizzazione mediante strumenti ICT in entrambi i casi (dal 1996); cfr. siti web: http://emipiu.di.unimi.it/ https://www.youtube.com/channel/UCc9v1wX43uWab68GeiODiHQ nonché i siti istituzionali di vari Enti privati e pubblici, sia nazionali che internazionali, per i cui beni e archivi sono stati realizzati progetti di conservazione e valorizzazione; - l'impegno per promuovere la comunicazione partecipativa, attraverso la rete, dei cittadini e delle comunità locali, attuato in particolare nell'ambito della convenzione con la Fondazione Rete Civica di Milano (dal 1998); cfr. sito web http://www.retecivica.milano.it/ Delle voci previste dalla scheda SUA-RD il Dipartimento di Informatica non è attivo sui quadri I.1.b, I.5, I. 6 poiché sono al di fuori dei suoi ambiti disciplinari; alle attività previste dal quadro I.7 partecipa mediante le iniziative coordinate a livello di Ateneo. Per quanto riguarda il monitoraggio delle attività di Public Engagement (quadro I.4), in attesa che l'Ateneo si doti di politiche e infrastrutture di respiro generale, il Dipartimento di Informatica ha già intrapreso attività iniziali mirate a tal fine. In particolare, sono coinvolti il Direttore e il Delegato del Direttore per la Promozione e l'orientamento in ingresso coadiuvati dalla Segreteria del Dipartimento. In prospettiva è intenzione del Dipartimento di Informatica di pianificare a attuare politiche di comunicazione attraverso eventi e pubblicazioni sia reali che virtuali, che rendano il più possibile visibili e disponibili le competenze e le capacità di intervento per studi e progetti alla società, agli enti, alle aziende. In parte questa attività è già iniziata soprattutto avvalendosi di piattaforme di enti locali dedicate proprio a questo scopo (ad esempio, QUESTIO di Regione Lombardia). Documento allegato (per consultarlo accedere alla versione html)