



Anno 2014

Università degli Studi di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze agrarie e ambientali - Produzione, Territorio, Agroenergia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Orientamento in ingresso	
Obiettivi dell'iniziativa	L'attività si pone l'obiettivo di diffondere tra gli studenti ed i docenti delle scuole medie superiori le finalità formative, i contenuti e gli sbocchi professionali dei corsi di Laurea (triennali e magistrali) di cui il Dipartimento è referente principale o associato	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Sono state organizzate, coinvolgendo complessivamente più di 400 studenti: a) due iniziative (febbraio e settembre) in collaborazione con la Facoltà di Scienze Agrarie e Alimentari di UNIMI; b) una (maggio) in collaborazione l'Ateneo; c) una (maggio) nella sede di Edolo (BS). A queste si aggiungano una serie di attività tra alcune scuole superiori presso le quali sono stati organizzati seminari divulgativi su tematiche agro-ambientali e/o incontri con professionisti del settore.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Le attività di orientamento sono monitorate dal Sistema Gestione Qualità di cui è dotato il Dipartimento, insieme all'intera Facoltà. Dalla documentazione di tale sistema risulta una valutazione molto positiva da parte degli studenti partecipanti. Inoltre poco meno del 50% degli immatricolati nell'A.A. 2014/2015 ha dichiarato di aver partecipato alle attività di orientamento in ingresso e oltre il 90% dei partecipanti ha apprezzato tali iniziative.	
Link a siti web	<a href="http://www.agraria.unimi.it/">http://www.agraria.unimi.it/</a> ; <a href="http://www.disaa.unimi.it/">http://www.disaa.unimi.it/</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Città Studi Campus Sostenibile	
Obiettivi dell'iniziativa	l'iniziativa ha i seguenti scopi: a) trasformare la zona "Città Studi di Milano" in un campus ispirato alla sostenibilità; b) diffondere tra gli studenti e gli operatori dei due Atenei coinvolti e, soprattutto, tra il grande pubblico, i principi dello sviluppo sostenibile.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	
Breve descrizione	Dal 2011 UNIMI e il Politecnico di Milano danno vita al progetto Città Studi Campus-Sostenibile. Il DiSAA, riferimento per lo sviluppo del progetto principalmente per gli aspetti relativi ad ambiente e agricoltura, ha partecipato all'iniziativa con i suoi docenti ad una serie di attività dimostrative rivolte al grande pubblico	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	

Impatto stimato in termini di pubblico	Le iniziative hanno avuto una ampia partecipazione di pubblico
Link a siti web	<a href="http://www.campus-sostenibile.unimi.it">www.campus-sostenibile.unimi.it</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/02/2014 - 14/02/2014
Titolo dell'iniziativa	Quaderni della Ricerca: Progetto "BIOGESTECA"
Obiettivi dell'iniziativa	Diffondere tra il grande pubblico, professionisti del settore ed amministratori pubblici concetti di Best Practices Management e sostenibilità in ambito agro-ambientale
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Come evento finale del progetto Piattaforma di biotecnologie verdi e di tecniche gestionali per un sistema agricolo ad elevata sostenibilità ambientale BioGesteca è stato organizzato un incontro rivolto ad un ampio pubblico di stakeholders per la presentazione di quattro volumi divulgativi (vedi sito web indicato) riassuntivi dei risultati e delle Best Management Practices emersi dalla attività di ricerca finanziata (2.500.000 euro) da Regione Lombardia.
Budget complessivo utilizzato	12000
(di cui) Finanziamenti esterni	8000
Impatto stimato in termini di pubblico	Al convegno di presentazione dei volumi erano presenti 120 persone di cui più del 50% classificabile come stakeholders (amministratori pubblici, organizzazioni di categoria, produttori, ecc.). Il sito nel corso del 2014 ha avuto più di 1000 visualizzazioni
Link a siti web	<a href="http://www.biogesteca.unimi.it/page20.html">http://www.biogesteca.unimi.it/page20.html</a>