Anno 2014

Università degli Studi di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze biomediche per la salute"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Attività di divulgazione scientifica e prevenzione comunitaria attraverso la consulenza, partecipazione, conduzione e realizzazione di materiali rivolti a mass media a diffusione nazionale
Obiettivi dell'iniziativa	Diffondere al grande pubblico ed in modo capillare i risultati della ricerca sui temi della prevenzione in età evolutiva
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Rai Scuola, Radio 24 e Famiglia Cristiana hanno coinvolto il Dr. Alberto Pellai nella progettazione, attività di co-autoraggio, realizzazione di programmi televisivi, trasmissioni radiofoniche e redazione di rubriche fisse settimanali sulle rispettive testate, sui temi della prevenzione in età evolutiva. Il Dr Pellai è stato autore e realizzatore del prodotto finale. In particolare su Radio 24 e Famiglia Cristiana il coinvolgimento del Dr. Alberto Pellai è stato periodico e continuativo.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	La presenza di un esperto fisso dellUniversità degli Studi di Milano allinterno dei canali media succitati ha permesso di raggiungere un ampio pubblico. Non va trascurato il fatto che il Dr. Pellai ha partecipato con frequenza bimensile alla trasmissione Essere e Benessere (unica trasmissione radiofonica dedicata al tema della prevenzione e della salute a livello nazionale) di radio 24 che compare nella lista dei 10 netowrk radiofonici più ascoltati in Italia e che tutte le settimane lo stesso ricercatore ha curato una rubrica fissa (sullo spazio di quasi due pagine della rivista) sempre sui temi della prevenzione rivolta ai genitori su una testata che è tra le dieci più diffuse a livello nazionale (quinta posizione nellultima rilevazione ADS con 386.000 copie settimanali stampate).
Link a siti web	esempi di tramissioni televisive : http://www.raiscuola.rai.it/articoli/nautilus-lamore-ai-tempi-di-facebook/23127/default.aspx Esempi di trasmissione radiofonica: http://www.radio24.ilsole24ore.com/programma/cuoridenari/tecnologia-nemica-alleata-103828-gSLAkukgn Esempio di rubrica settimanale sul periodico Famiglia Cristiana: http://www.famigliacristiana.it/articolo/le-domande-sul-sesso-meglio-farle-ai-genitori.aspx

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Variazioni sul gioco: teatro e sport
Obiettivi dell'iniziativa	Il progetto si propone di diffondere la cultura e i valori dello sport attraverso il teatro. Il percorso è stato incentrato su La politica dello sport ovvero lo sport della politica, con laboratori teorici, pratico-applicativi e realizzativi. Lo scopo è approfondire la relazione tra sport e teatro ed educare alla fruizione dello spettacolo dal vivo. UniMI è stata coinvolta anche nella realizzazione di Volo nove zero tre. Emil Zatopék, il viaggio di un atleta. (in scena al Piccolo Teatro Studio)
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari

engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	I Dip di Scienze Biomediche per la Salute (prof La Torre) e Beni Culturali e Ambientali (prof Mazzocut-Mis) hanno realizzato: un laboratorio didattico Variazioni sul gioco: teatro e sport; lo spettacolo teatrale Volo Nove Zero Tre. Emil Zàtopek: il viaggio di un atleta (Piccolo Teatro Studio; Open Day 2014; Giornata Inaugurale dei Campionati Universitari Italiani; Villaggio Maratona Milano, Palazzo della Regione Lombardia); una lezione-spettacolo su sport e politica (Piccolo Teatro Studio)
Budget complessivo utilizzato	5000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il progetto ha coinvolto gli studenti partecipanti al laboratorio didattico; gli attori professionisti interpretanti il testo prodotto dagli studenti; gli spettatori allo spettacolo teatrale Volo Nove Zero Tre. Emil Zàtopek: il viaggio di un atleta (Piccolo Teatro Studio, 14-17/4/2014, patrocinio CONI LOMBARDIA e CONI Comitato Provinciale di Como); gli spettatori alla lezione-spettacolo su sport e politica, in collaborazione con il COSP, 15-16/4/2014, Piccolo Teatro Studio, nel progetto d'Ateneo La politica dello sport ovvero lo sport della politica; i partecipanti allOpen Day 2014 e alla Giornata Inaugurale dei Campionati Universitari Italiani (Aula Magna UNIMI); i partecipanti alla Maratona di Milano (Villaggio Maratona, Palazzo della Regione Lombardia), coinvolgendo oltre 10000 spettatori. Si è elaborato un ampio progetto sulla relazione tra teatro e sport che è stato finanziato dalla Fondazione Cariplo (Protagonismo culturale dei cittadini; partner: Teatro Verdi di Milano).
Link a siti web	http://www.unimi.it/news/3020.htm; http://www.piccoloteatro.org/events/2013-2014/2013-2014-volo-nove-zero-tre-emil-zatopek-il-viaggio-di-un-atleta
Allegato	"CS_VOLO903_PiccoloTeatro.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/11/2014 - 15/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Policlinico san Donato - Unità Operativa di Insufficienza Cardiaca e Cardiomiopatie - OSPEDALE APERTO
Obiettivi dell'iniziativa	Far conoscere al pubblico le attività assistenziali, didattiche e di ricerca orientata allo studio e la cura dellinsufficienza di cuore di qualunque causa (ischemica, valvolare o altre). Linsufficienza cardiaca è la condizione morbosa principale nel determinare la maggior parte delle ospedalizzazioni su base cardiaca.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	La giornata ha permesso ai cittadini di visitare le strutture ospedaliere, conoscere i principali test diagnostici svolti, ed essere informati sulle attività dedattiche (formazione di medici e specialisti) e di ricerca scientifica.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno visitato le strutture circa 100 cittadini che sono stati informati sulle principali cause di alterazioni cardiache, sulle misure di prevenzione nelle diverse età della vita, e sui test diagnostici oggi usati per l'individuazione precoce delle disfunzioni.
Link a siti web	http://www.sandonato-gsd.it/unita-operative/cardiologia-vi.html
Allegato	"Brochure ospedale aperto 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)