Anno 2014

Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA >> Sua-Rd di Struttura: "Comunicazione ed economia"

Parte III: Terza missione

QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Il Dipartimento di Comunicazione ed Economia intende affermarsi per il suo qualificato ed attivo contributo allo sviluppo culturale, economico e sociale della collettività di riferimento.
La Terza Missione concorre al rafforzamento del ruolo del Dipartimento nella società ed ha un fondamentale requisito nella capacità di instaurare un complesso di relazioni e collaborazioni con interlocutori appartenenti al contesto locale, nazionale ed internazionale. La centralità del Dipartimento nell'ampliamento della rete di relazioni e nella loro integrazione a sistema favorisce la più efficace valorizzazione delle attività di insegnamento e di ricerca scientifica.
Le linee strategiche del Dipartimento sono indirizzate a:
a) La valorizzazione economica del patrimonio di conoscenze tecnico-scientifiche maturate nel Dipartimento, promuovendone l'applicazione diretta a favore di istituzioni, ovvero enti pubblici e privati con attività in conto terzi;
b) La diffusione della cultura scientifica, ricorrendo alle differenti modalità e strumenti che abilitano la disseminazione delle conoscenze ed il trasferimento dei risultati della ricerca, in considerazione della composizione multidisciplinare del Dipartimento.

Gli obiettivi del Dipartimento per la Terza Missione, in linea con i piani triennali 2013-2015 e 2014-2016 consistono in:

1. Collaborazioni con imprese, enti, ed istituzioni del territorio.
Risultati attesi:
Incremento del numero di iniziative attuate e degli interlocutori coinvolti.
Azioni previste:
Perfezionamento di nuovi rapporti di collaborazione e contratti di ricerca con imprese, enti ed
istituzioni e consolidamento delle relazioni attuali. Incentivazione all'impegno ed al coinvolgimento delle differenti aree disciplinari.
Parametri di valutazione:
- numero di convenzioni e contratti di ricerca perfezionati dal Dipartimento e variazioni rispetto al periodo precedente;
- Numero di imprese/enti coinvolti e variazione rispetto al periodo precedente;

2. Censimento e verifica delle iniziative di Terza Missione in corso e recentemente completate dai membri del Dipartimento.
Risultati attesi:
Costruzione di un quadro informativo sulle iniziative di Terza Missione, sul coinvolgimento dei membri del Dipartimento e sugli interlocutori destinatari.
Azioni previste:
Raccolta dei dati ed elaborazione di un rapporto di sintesi.
Parametri di valutazione:
- Predisposizione report di sintesi.
- Relazione al Consiglio di Dipartimento.

3. Disseminazione della cultura scientifica.
Risultati attesi:
Divulgazione del valore e dell'utilità della cultura scientifica e della ricerca nei settori di riferimento del Dipartimento.
Azioni previste:
Organizzazione di convegni, workshop ed altre iniziative aperti a professionalità specifiche od alla collettività in generale. Coinvolgimento del Dipartimento in iniziative curate da istituzioni, enti pubblici ed altri interlocutori qualificati.
Parametri di valutazione:
- numero di convegni, seminari od altre iniziative organizzate dal Dipartimento e variazione rispetto al periodo precedente;
- Partecipazione di membri del Dipartimento ad iniziative curate da istituzioni, enti pubblici ed altri interlocutori qualificati e variazione rispetto al periodo precedente.

4. Creazione e consolidamento di laboratori, centri o altre strutture dipartimentali a supporto del trasferimento delle conoscenze, ovvero alla disseminazione della cultura scientifica presso la collettività di riferimento.

Risultati attesi:

Incremento della valorizzazione economica delle conoscenze tecnico-scientifiche del Dipartimento.

Incremento delle iniziative di disseminazione della cultura scientifica organizzate dal Dipartimento, ovvero coinvolgimento dei laboratori, centri o altre strutture in iniziative di divulgazione organizzate da interlocutori esterni.

Azioni previste:

Attivazione e sostegno al funzionamento di laboratori, centri od altre strutture dipartimentali.

Sostegno alla comunicazione dei risultati ottenuti con i mezzi disponibili del Dipartimento.

Parametri di valutazione:

- Natalità e mortalità di laboratori, centri o altre strutture attivate;
- Mappatura attività svolte e risultati ottenuti

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

QUADRO I.1.a | **I.1.a Brevetti**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

QUADRO I.1.b | **I.1.b Privative vegetali**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.2 - SPIN-OFF

QUADRO I.2 | **I.2 Imprese spin-off**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

QUADRO I.3 | **I.3 Entrate conto terzi**

Struttura	Attivita' commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attivita' convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
Comunicazione ed economia	78.856,64	0,00	0,00	82.296,48

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4 | **I.4 Monitoraggio delle attività di PE**

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

QUADRO I.5.a | **I.5.a Scavi archeologici**

Nessuna scheda inserita

QUADRO I.5.b | **I.5.b Poli museali**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

QUADRO I.5.c | **I.5.c Immobili storici**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

QUADRO I.6.a | **I.6.a Trial clinici**

Nessuna scheda inserita

QUADRO I.6.b | **I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche**

Nessuna scheda inserita

QUADRO I.6.c | **I.6.c Attività di educazione continua in Medicina**

Nessuna scheda inserita

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

QUADRO I.7.a | **I.7.a Attività di formazione continua**

Numero totale di corsi erogati	0
Numero totale di CFP erogati	0
Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate	0
Numero totale di partecipanti	43
Numero di docenti coinvolti complessivamente	0
Numero di docenti esterni all'Ateneo	0
Numero di imprese commerciali coinvolte come utilizzatrici dei programmi	24
Numero di enti pubblici coinvolti come utilizzatori dei programmi	1
Numero di enti no-profit coinvolti come utilizzatori dei programmi	0
Introiti complessivi del programma (importo della convenzione, eventuali quote di iscrizione, altre entrate)	0
Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei o nazionali	0
Numero di tirocini o stage attivati	43

QUADRO I.7.b | **I.7.b Curricula co-progettati**

Nessuna scheda inserita

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.a | **I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

QUADRO I.8.b | **I.8.b Uffici di Placement**

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Ufficio Placement	2008	0,00	2,50

QUADRO I.8.c | **I.8.c Incubatori**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

QUADRO I.8.d — I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione

N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	PNICube	2004	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube),	
2.	APRE-Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea	2002	Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	
3.	Fondazione Democenter Sipe	1999	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	Si
4.	A.S.T.E.R., Agenzia per lo Sviluppo Tecnologico dellEmilia Romagna s. cons. a r.l.	2000	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	Si
5.	REI Reggio Emilia Innovazione	2002	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	Si

QUADRO I.8.e — I.8.e Parchi Scientifici

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo