



Anno 2014

Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA >> Sua-Rd di Struttura: "Comunicazione ed economia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 28/02/2014	
Titolo dell'iniziativa	La gestione delle risorse finanziarie in tempi di crisi e recessione	
Obiettivi dell'iniziativa	Promuovere l'educazione finanziaria fra i risparmiatori	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	Ciclo di lezioni di educazione finanziaria, coordinato dal Prof. Riccardo Ferretti, tenuto da giornalisti di PLUS24 (Sole24Ore) ed organizzato dalla Provincia di Reggio Emilia, da FedeRisparmiatori Azionariato diffuso e dall'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia. Le lezioni hanno rappresentato un'occasione interessante per imparare, grazie a esperti del settore, a gestire le proprie risorse in tempo di crisi. Nel 2014 si è tenuto il 10° ciclo.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Le lezioni, completamente gratuite per la cittadinanza, hanno sempre avuto un buon numero di partecipanti come pubblico. Considerando circa 40-50 persone per ogni incontro e le 4 lezioni per ciclo si è avuto un pubblico totale di circa 200 persone nell'anno di riferimento.	
Link a siti web	http://www.provincia.re.it	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/03/2014 - 18/03/2014	
Titolo dell'iniziativa	Le chiacchiere fanno male?	
Obiettivi dell'iniziativa	Fornire all'opinione pubblica gli strumenti, compresi quelli che derivano dall'approccio psicosociale, per interpretare un fenomeno sociale diffuso come quello del pettegolezzo.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Ospite alla trasmissione "Nel cuore dei giorni" dell'emittente televisiva TV2000 (canale 28 del digitale terrestre n. 28). Partendo dalle dichiarazioni di Papa Francesco «Basta calunnie, con le parole si può uccidere» nella puntata condotta da Fabio Bolzetta, si è parlato del pettegolezzo e della calunnia. Ospiti in studio: Frate Leone, Nicoletta Cavazza, psicologa sociale; Livia Colasanti, Adele D'aquino e Marilena Caponi.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'emittente ha avuto nel periodo considerato una media giornaliera di oltre 2 milioni 700 mila utenti.	
Link a siti web	https://www.youtube.com/watch?v=pcnrXPdJlQc	

Iniziativa 3

Data di svolgimento dell'iniziativa	02/10/2014 - 16/10/2014
Titolo dell'iniziativa	Reggio Film Festival
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo del festival è quello di creare attenzione e valorizzare le opere dei videomaker che da tutto il mondo inviano le loro opere, e nello stesso tempo creare occasioni di approfondimento culturale che diano valore alla cultura cinematografica, e alle tematiche via via affrontate. Reggio Film Festival si caratterizza per la scelta di un tema, che viene affrontato attraverso linguaggi differenti, quindi non soltanto cinema, ma anche arte, cultura, parole, musica, spettacoli.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Membro del Comitato Scientifico e dello Staff organizzativo del Reggio Film Festival, in partnership con Comune di Reggio Emilia, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, XII edizione, ottobre 2014.
Budget complessivo utilizzato	5000
(di cui) Finanziamenti esterni	5000
Impatto stimato in termini di pubblico	Gli eventi hanno avuto un pubblico complessivo di circa 3000 persone, per la maggior parte di età compresa tra 20 e 50 anni.
Link a siti web	http://www.reggiofilmfestival.com/programma.asp?evento=Reggio%20Film%20Festival%202013