



Anno 2014

Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA >> Sua-Rd di Struttura: "Comunicazione ed economia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Ufficio Placement	2008	0,00	2,50
Descrizione				
L Ufficio Placement prevede azioni mirate a favorire la conoscenza del mercato del lavoro e l'inserimento nel mondo del lavoro per laureandi e laureati, offrendo loro una serie diversificata di servizi al fine di sostenerli nell'importante fase di transizione dallo studio al lavoro: colloqui individuali, seminari tematici di orientamento al lavoro, incontri con le imprese, bacheca annunci di lavoro e fornitura dei CV di studenti e laureati.				
Dipartimenti coinvolti				
Chirurgico, medico, odontoiatrico e di scienze morfologiche con interesse trapiantologico, oncologico e di medicina rigenerativa Comunicazione ed economia Economia 'Marco Biagi' Educazione e scienze umane Giurisprudenza Ingegneria 'Enzo Ferrari' Medicina diagnostica, clinica e di sanità pubblica Scienze biomediche, metaboliche e neuroscienze Scienze chimiche e geologiche Scienze della vita Scienze e metodi dell'ingegneria Scienze fisiche, informatiche e matematiche Scienze mediche e chirurgiche materno-infantili e dell'adulto Studi linguistici e culturali				