



Anno 2014

Università degli Studi di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze della mediazione linguistica e di studi interculturali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/11/2014 - 16/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	BOOKCITY	
Obiettivi dell'iniziativa	Valorizzare la produzione editoriale nazionale ed internazionale verso il pubblico degli studenti del Polo di Mediazione e verso la cittadinanza locale. Aprire il Polo bibliotecario alla fruizione non solo dei ricercatori e degli studenti, ma anche dei lettori presenti sul territorio.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> </ul>	
Breve descrizione	La collaborazione di UNIMI con il Festival BookcityMilano, nato nel 2012 inizia con l'edizione del 2014 e risulta dalla volontà di promuovere e articolare la missione del Festival in un contesto in cui la cultura del libro è nel campo delle humanities che in quello delle scienze dure è elettivamente e per definizione presente. Le iniziative vengono concepite in modo da aprire l'università al contesto esterno, e coniugano l'universo della ricerca accademica con le proposte editoriali recenti.	
Budget complessivo utilizzato	13000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Numero medio di partecipanti agli incontri, anche in base alla tipologia: 50-100 Numero medio di partecipanti alle proiezioni del festival: 100-150 Numero medio di partecipanti alle iniziative di workshop: 50 Totale copie tre volumetti catalogo: 300	
Link a siti web	<a href="http://www.bookcitymilano.it/">http://www.bookcitymilano.it/</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/05/2014 - 16/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Docucity. Documentare la città V edizione	
Obiettivi dell'iniziativa	Coniugare l'interesse specifico per le tematiche del multiculturalismo nei contesti urbani, con la diffusione di un testo visivo come quello documentario che non ha in Italia un suo percorso di circolazione stabilizzato. Individuare contatti internazionali utili, sia con autori che con organismi ed entità pubbliche e private. Costruire nel polo di Sesto un archivio di cinema documentario accessibile a studenti e ricercatori.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> </ul>	
La V edizione, con 8 giorni di proiezioni, 6 giorni di conferenze e workshop e 4 tematiche primarie in collaborazione con la		

Breve descrizione	Fondazione Feltrinelli, ha reso possibile l'approfondimento della riflessione sulla metropoli contemporanea, agganciando il lavoro teorico alla concreta sperimentazione di percorsi di esplorazione urbana. Molte iniziative internazionali (Giappone, Francia, USA, Spagna, Cina e Paesi Arabi), alcune animate da registi ospiti e dalla presentazione di anteprime internazionali.
Budget complessivo utilizzato	33650
(di cui) Finanziamenti esterni	5000
Impatto stimato in termini di pubblico	150 spettatori
Link a siti web	<a href="http://www.docucity.unimi.it/">http://www.docucity.unimi.it/</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/04/2014 - 12/04/2014
Titolo dell'iniziativa	Convegno per insegnanti delle Scuole primarie e secondarie della Lombardia: "I mondi dell'Asia"
Obiettivi dell'iniziativa	Valorizzare il corso di formazione per insegnanti PAS che ha coinvolto le diverse anime del Dipartimento (italiano, storia, geografia, hindi, cinese e giapponese)
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> </ul>
Breve descrizione	Le due giornate di convegni si rivolgono con cadenza annuale agli insegnanti delle Scuole primarie e secondarie e a quelli in formazione dei TFA e dei PAS, nel quadro dell'Accordo con l'Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia, in collaborazione con l'Associazione Italiana Insegnanti di Geografia (AIIG), l'Associazione dei Laureati in discipline storiche dell'Università degli Studi di Milano (CLIO), l'Istituto Confucio e il Centro di Ricerca sull'Asia Contemporanea.
Budget complessivo utilizzato	750
(di cui) Finanziamenti esterni	500
Impatto stimato in termini di pubblico	250 partecipanti. Vendita volumi Mimesis + saggi distribuiti 700 copie
Link a siti web	<a href="http://mimesisedizioni.it/i-mondi-dell-asia.html">http://mimesisedizioni.it/i-mondi-dell-asia.html</a>