



Anno 2014

Università degli Studi di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze della salute"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/07/2014 - 20/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Linee Guida Italiane sull'utilizzo dei farmaci antiretrovirali e sulla gestione diagnostico-clinica delle persone con infezione da HIV-1	
Obiettivi dell'iniziativa	Stabilire delle linee guida nazionali sui criteri di inizio della terapia antiretrovirale, sulla scelta dei regimi iniziali, sul monitoraggio della terapia e degli effetti collaterali, sui criteri e scelta dei regimi successivi al primo	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche	
Breve descrizione		
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Adozione linee guida ad ampio raggio	
Link a siti web	---	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/10/2014 - 10/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Trasmissione televisiva Elisir con Giovanni Mirabella RAI 3	
Obiettivi dell'iniziativa	Malattia di Parkinson e disturbi della memoria.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Presentazione divulgativa delle problematiche neuropsichiatriche della malattia di Parkinson	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Pubblico della trasmissione televisiva	
Link a siti web	--	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 01/07/2014	
Titolo dell'iniziativa	SITO WEB DEL DIPARTIMENTO	

Obiettivi dell'iniziativa	MODERNIZZARE IL SITO WEB DEL DIPARTIMENTO RENDENDOLO ACCESSIBILE ED INTERATTIVO
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Iniziativa secondaria alla acclerate necessità di rendere il sito web del dipartimento appetibile, interessante, fruibile e facilmente visita ile da chiunque interessato alle attività del Dipartimento, dalla attività di ricerca (bandi, opportunità, notizie on line) alla attività didattica
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	
Link a siti web	www.diss.unimi.it