



Anno 2014

Università degli Studi di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze farmaceutiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/05/2014 - 22/05/2014		
Titolo dell'iniziativa	Nell'ambito della manifestazione di Ateneo "UNIMI: Aperitivo per EXPO", il Dipartimento ha organizzato nella stessa giornata i due eventi a) GLI INTEGRATORI ALIMENTARI: SAPERE È SALUTE b) ALLA SCOPERTA DEL TESORO! VIAGGIO FANTASTICO NEL MONDO DELLE VITAMINE		
Obiettivi dell'iniziativa	a) Illustrare ad un pubblico adulto cosa sono gli integratori alimentari, quando si usano, come si scelgono fornendo al contempo indicazioni sulla loro sicurezza b) Far conoscere ad un pubblico di bambini dai 5 agli 11 anni il valore e il significato delle vitamine, attraverso storie avventurose		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	a) Partendo da esempi tratti dalla vita quotidiana, il seminario si è proposto di illustrare le norme del settore alimentare con riferimento alle indicazioni nutrizionali e funzionali degli integratori alimentari, al fine di guidare il consumatore verso un uso consapevole. b) L'evento ha voluto far conoscere ai più piccoli cosa sono le vitamine, e dove sono nascoste. Giochi e indovinelli svelano gli indizi che portano i bambini a scoprire il tesoro nascosti negli alimenti presenti sulla tavola.		
Budget complessivo utilizzato	300		
(di cui) Finanziamenti esterni	300		
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 100 partecipanti		
Link a siti web	Foto dell'evento b) https://www.dropbox.com/sh/rex39p9909o343u/AABCi2YHAn2s_SiCoyOzSOTSa?dl=0		
Allegato	"Aperitivo_Expo_SCIENZE FARMACEUTICHE.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/11/2014 - 27/11/2014		
Titolo dell'iniziativa	Open day Orto Botanico G.E. Ghirardi - TOSCOLANO Maderno (BS)		
Obiettivi dell'iniziativa	L'evento, rivolto a tutti i docenti del territorio (scuole primarie e secondarie di I grado), ha avuto come obiettivo principale l'illustrazione delle potenzialità di un orto botanico nell'approccio didattico.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	L'evento ha voluto far conoscere la matematica in campo, far vivere le leggi della fisica in giardino, immergendosi nel mondo della natura per nutrire e al tempo stesso stimolare la curiosità. In particolare è emerso come un orto botanico possa proporsi agli studenti per affrontare le discipline scientifiche anche a scuola.		
Budget complessivo utilizzato	800		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		

Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 150 partecipanti
Link a siti web	Nessuno
Allegato	"OPEN_DAY_ORTO_BOTANICO_2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/05/2014 - 28/05/2014
Titolo dell'iniziativa	ETNOBOTANICA TRA PASSATO E FUTURO QUALE RISORSA PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE
Obiettivi dell'iniziativa	Giornata di studio dedicata all'etnobotanica, in occasione della pubblicazione del volume Etnobotanica: conservazione di un patrimonio culturale come risorsa per uno sviluppo sostenibile, realizzato con il contributo di 44 autori e il coordinamento di 18 sedi universitarie. Obiettivo dell'evento è stato fornire un ampio quadro della disciplina, porre le basi per un rigoroso approccio di studio, con un linguaggio comprensibile a tutti. Per studenti, studiosi, appassionati o semplici curiosi.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	La giornata ha posto al centro delle riflessioni una tematica che allarma gli studiosi della materia: la rapidità con cui il patrimonio culturale rappresentato dalla conoscenza sugli usi delle piante viene eroso, alla luce del potenziale contributo che questo patrimonio potrebbe oggi dare nella direzione di uno sviluppo sostenibile. Particolare attenzione è stata inoltre rivolta al potenziale rappresentato dalle sostanze di origine vegetale nel futuro nei settori farmaceutico e alimentare.
Budget complessivo utilizzato	2000
(di cui) Finanziamenti esterni	500
Impatto stimato in termini di pubblico	Più di 300 partecipanti
Link a siti web	Nessuno
Allegato	"CONVEGNO ETNOBOTANICA_2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)