



Anno 2014

Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria 'Enzo Ferrari'"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		1
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/03/2014 - 20/03/2014	
Titolo dell'iniziativa	Ingeneriamo	
Obiettivi dell'iniziativa	Settima edizione della giornata di incontro tra Aziende, Enti, Associazioni d'impresa del territorio, docenti e studenti. Ingegneri@mo 2014 vuole riproporsi come punto di incontro annuale tra il tessuto produttivo del territorio e studenti, laureati e neo laureati, dando loro la possibilità di consegnare curriculum vitae, fare colloqui individuali presso i vari stand e assistere alle presentazioni aziendali.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Una forma di "open Day" dipartimentale destinato ad aziende/laureati/studenti. Presso il Dipartimento sono stati allestiti stand aziendali dove sono stati tenuti brevi colloqui per valutare le potenzialità dei futuri ingegneri da inserire eventualmente nel loro organico. Il pomeriggio è stato dedicato ad una Tavola rotonda: "L'accREDITamento dei Corsi di Studio in un'ottica di internazionalizzazione".	
Budget complessivo utilizzato	30000	
(di cui) Finanziamenti esterni	30000	
Impatto stimato in termini di pubblico	hanno partecipato all'evento 48 aziende e oltre 1000 studenti/laureati	
Link a siti web	http://www.ingegneriamo.unimore.it	