



Anno 2014

Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze chimiche e geologiche"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
La ricerca è un catalizzatore essenziale per la crescita culturale, economica, democratica e sociale della nostra società. Le attività di Terza Missione TM che il Dipartimento di Scienze Chimiche e Geologiche DSCG ha avviato, sin dalla sua costituzione (30.06.2012), mirano ad incrementare l'impatto che la ricerca in ambito chimico e geologico può avere sul tessuto locale, sia economico-imprenditoriale che culturale-sociale, con l'intento di favorire uno scambio di conoscenze e di esperienze nell'ottica della reciproca crescita. Queste azioni di apertura e dialogo che il DSCG mette in campo verso il territorio e la cittadinanza si concretizzano attraverso la creazione di società spin off, la produzione di brevetti, lo svolgimento di attività di ricerca e di consulenza per conto terzi, gli accordi di collaborazione, i progetti di ricerca congiunta nazionali ed internazionali, le attività senza scopo di lucro con valore educativo, divulgativo, culturale (public engagement) e le attività di valorizzazione, promozione e comunicazione del patrimonio museale. Per raggiungere questi risultati il DSCG ha nel tempo avviato uno stretto rapporto di collaborazione e partnership con enti pubblici (che svolgono attività nel campo della pianificazione, gestione e protezione del territorio e dei beni culturali ed ambientali), con realtà industriali (nel campo delle materie prime, dei materiali innovativi, della farmaceutica e dei sistemi di monitoraggio), oltre che con scuole, associazioni e soggetti pubblici e privati operanti sul territorio locale, regionale, nazionale e internazionale in ambito culturale e sociale. Inoltre il DSCG partecipa attivamente a diversi centri di ricerca interdipartimentali. L'attenzione che il DSCG rivolge a questo network contribuisce alla significativa risposta di consenso di pubblico e partecipazione che le attività di TM proposte generalmente ricevono. DSCG si pone come principale obiettivo di continuare a porre al centro del proprio interesse il territorio costruendo giorno dopo giorno una mission che intende: - incoraggiare e supportare azioni e iniziative volte ad aumentare le collaborazioni e gli interscambi fra il mondo accademico e il tessuto produttivo e gli enti pubblici, agevolando lo sviluppo di società spin off, la produzione di brevetti, lo svolgimento di attività di ricerca congiunta e di consulenza e servizio per conto terzi e di accordi di collaborazione con le realtà produttive; - incoraggiare e supportare azioni e iniziative volte a comunicare e valorizzare le specificità della ricerca e la creatività dei ricercatori; - favorire il coinvolgimento di studenti e di personale strutturato e afferente al DSCG; - incrementare, rafforzare e innovare il network di rapporti e relazioni con i soggetti, sia pubblici che privati, operanti sul territorio a diversi livelli, in ambito imprenditoriale, culturale e sociale, dal locale all'internazionale; - promuovere iniziative di orientamento e di interazione con il pubblico scolastico e le scuole superiori in particolare; - sostenere e contribuire a massimizzare l'impatto socio-culturale ed economico della ricerca con un approccio pluri- e transdisciplinare attraverso attività di public engagement; - sostenere e favorire il ruolo di catalizzatore sociale e culturale svolto dalle due strutture di importante rilievo scientifico e pubblico associate al DSCG, quali: il Museo Mineralogico e Geologico Estense, Gemma 1786; il Museo di Paleontologia; - aiutare nel reperimento di risorse economiche a sostegno delle attività di TM, favorendo e agevolando, anche dal punto di vista amministrativo, la partecipazione a bandi e concorsi; - Sostenere, anche dal punto di vista amministrativo e contabile, la gestione delle attività di divulgative e culturali. - monitorare e valutare benefici e impatto delle attività di TM svolte attraverso indagini dirette sul pubblico, anche sfruttando le opportunità della rete e dei social media, e mettendo in atto i criteri di autovalutazione definiti dallo stesso DSCG.	

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	
▶ QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali

Quadro I.2 - SPIN-OFF

▶	QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
---	------------	----------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

▶ QUADRO I.3		I.3 Entrate conto terzi		
Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
Scienze chimiche e geologiche	255.252,30	131.452,87	0,00	23.960,00

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

	QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

▶	QUADRO I.5.a	I.5.a Scavi archeologici
---	--------------	--------------------------

Nessuna scheda inserita

▶	QUADRO I.5.b	I.5.b Poli museali
---	--------------	--------------------

N.	Nome della struttura di gestione	Numero di siti museali gestiti dal polo museale	Numero di giorni di apertura nell'anno	Spazi dedicati in mq	Budget impegnato nell'anno	Totale finanziamenti esterni	N.ro di visitatori nell'anno	N.ro di visitatori nell'anno paganti	Presenza sistema rilevazione presenze
1.	MUSEO DI PALEONTOLOGIA SALA DEI DINOSAURI	1	0	200	0	0	600	600	si
2.	MUSEO UNIVERSITARIO GEMMA 1786	1	300	226	0	9.400	2.703	1.230	si

▶	QUADRO I.5.c	I.5.c Immobili storici
---	--------------	------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

▶	QUADRO I.6.a	I.6.a Trial clinici
---	--------------	---------------------

Nessuna scheda inserita

▶	QUADRO I.6.b	I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche
---	--------------	--

Nessuna scheda inserita

▶	QUADRO I.6.c	I.6.c Attività di educazione continua in Medicina
---	--------------	---

Nessuna scheda inserita

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

▶ QUADRO I.7.a	I.7.a Attività di formazione continua
Numero totale di corsi erogati	1
Numero totale di CFP erogati	0
Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate	15
Numero totale di partecipanti	24
Numero di docenti coinvolti complessivamente	6
Numero di docenti esterni all'Ateneo	0
Numero di imprese commerciali coinvolte come utilizzatrici dei programmi	0
Numero di enti pubblici coinvolti come utilizzatori dei programmi	20
Numero di enti no-profit coinvolti come utilizzatori dei programmi	0
Introiti complessivi del programma (importo della convenzione, eventuali quote di iscrizione, altre entrate)	10.000
Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei o nazionali	100
Numero di tirocini o stage attivati	0

▶ QUADRO I.7.b	I.7.b Curricula co-progettati
----------------	-------------------------------

Nessuna scheda inserita

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

▶ QUADRO I.8.a	I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico
----------------	---

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

▶ QUADRO I.8.b	I.8.b Uffici di Placement
----------------	---------------------------

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Ufficio Placement	2008	0,00	2,50

▶ QUADRO I.8.c	I.8.c Incubatori
----------------	------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ QUADRO I.8.d	I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione
----------------	---

N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	PNICube	2004	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube),	
2.	APRE-Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea	2002	Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	
3.	Fondazione Democenter Sipe	1999	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	Si
4.	A.S.T.E.R., Agenzia per lo Sviluppo Tecnologico dell'Emilia Romagna s.	2000	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al	Si

cons. a r.l.

trasferimento tecnologico (es. APRE),



QUADRO I.8.e

I.8.e Parchi Scientifici

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo