



Anno 2014

Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA >> Sua-Rd di Struttura: "Medicina diagnostica, clinica e di sanità pubblica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/10/2014 - 17/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	Alimentazione e Benessere Psico-fisico : Aperitivo e Conferenza	
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivo è la discussione di temi relativi al rapporto tra alimentazione e benessere psico-fisico, alla luce delle evidenze provenienti dalla letteratura scientifica e da esperienze cliniche. Dopo l'introduzione sulle caratteristiche del microbiota, si è discusso dei miti del mangiar sano; infine si è dibattuto di aspetti legati ai disturbi del comportamento alimentare. Il clima di convivialità e condivisione non ha impedito l'approfondimento e la fondatezza scientifica dei temi discussi.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)	
Breve descrizione	La trattazione dei temi inerenti ha preso le mosse dalle esperienze cliniche dei relatori: la prof.ssa Blasi, ordinario di Microbiologia Unimore, ha fornito un'introduzione teorico-pratica sulle caratteristiche del microbiota; la dott.ssa Menozzi, biologo nutrizionista ha discusso di alcuni veri e falsi miti del mangiar sano". infine la dott.ssa Bosco e Ottolini, rispettivamente medico nutrizionista e psicologo clinico, hanno dibattuto di aspetti legati ai disturbi del comportamento alimentare.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Si è stimata la partecipazione di un centinaio di persone	
Link a siti web	no	
Allegato	"Aperitivo_Mat_2015.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/10/2014 - 15/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	Child alerting in the EU: Saving the lives of endangered missing children"	
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo dell'iniziativa è stato la definizione delle politiche europee sulle tematiche relative ai minori stranieri non accompagnati, sia per quanto riguarda la ricerca in questo campo, sia per quanto riguarda la formazione.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione	L'iniziativa svolta presso il Parlamento Europeo, Bruxelles (Belgio) ha contribuito all'obiettivo di definire le politiche europee sulle tematiche relative ai minori stranieri non accompagnati.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	All'iniziativa hanno preso parte circa 60-80 persone.	

Link a siti web	http://italian.italy.usembassy.gov/eventi/slavery-never.ends.html
Allegato	"ALLEGATO AL PUNTO I.4 - MONITORAGGIO DELLE ATTIVITA' DI PE (2).pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 13/04/2016
Titolo dell'iniziativa	Creazione sito web : DOVE SONO LE PROVE
Obiettivi dell'iniziativa	Il sito italiano di Testing Treatments interactive (TTi) "DOVE SONO LE PROVE" si rivolge ai pazienti, agli operatori sanitari ed ha lo scopo di diffondere la conoscenza sulle sperimentazioni cliniche, anche attraverso un forum sicuro e costruttivo.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Il sito, tradotto in 8 lingue, promuove la valutazione pubblica più critica degli effetti dei trattamenti sanitari, incoraggiando il dialogo paziente-professionista (medico).
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'impatto in termini di pubblico si evidenzia dal numero di accessi al sito pari a circa 300 nel corso dell'anno 2014.
Link a siti web	http://it.testingtreatments.org/