



Anno 2014

Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze fisiche, informatiche e matematiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/09/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	A chi la vera Gloria? Newton, Huygens e la natura fisica della Luce	
Obiettivi dell'iniziativa	Progetto divulgativo per guidare i visitatori alla scoperta del mondo della luce	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	E prevista un'installazione scientifica che ripercorre lo sviluppo storico delle teorie sulla natura fisica della luce attraverso esperimenti condotti da atelieristi e 2 rappresentazioni teatrali destinate al grande pubblico e ai bambini di età 9-12 anni. Il progetto è realizzato in collaborazione con l'Associazione Culturale inco.Scienza, l'Istituto di Studi Superiori Corni e la Biblioteca Delfini.	
Budget complessivo utilizzato	5000	
(di cui) Finanziamenti esterni	2350	
Impatto stimato in termini di pubblico	circa 2000 partecipanti complessivamente	
Link a siti web	http://www.outreach.fim.unimore.it/site/home/divulgazione/la-curiosita-fa-lo-scientziato/articolo450028738.html	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/06/2014 - 26/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	Scuole estive 2014: FareFisica, InforM@th, Informatica Behind the Scenes	
Obiettivi dell'iniziativa	Le scuole estive per studenti del triennio si svolgono annualmente in giugno e integrano attività sperimentali con lezioni, seminari, incontri con professionisti, permettendo di vivere una settimana a stretto contatto con scienziati e studenti del FIM. Le tre scuole si inquadrano nelle attività di orientamento alla scelta universitaria.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Le 3 scuole estive 2014 (FareFisica, InforM@th e Informatica behind the scenes, ciascuna della durata di una settimana) sono rivolte a studenti del triennio di istituti superiori. Propongono seminari tematici di Fisica, Matematica, Informatica e Statistica e attività di laboratorio, presso laboratori didattici e di ricerca. La partecipazione si configura come attività di stage e prevede un coinvolgimento di più di 100 studenti.	
Budget complessivo utilizzato	10000	
(di cui) Finanziamenti esterni	10000	
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 100 studenti, provenienti dagli istituti delle province di Modena, Reggio Emilia, Mantova, Roma, Forlì Cesena, Bologna, nonché da alcuni istituti distribuiti su tutto il territorio nazionale.	

Link a siti web	http://www.outreach.fim.unimore.it/site/home/stage--scuole.html
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	V. De Renzi, G. Goldoni, A. Lisotti Alla scoperta delle nanotecnologie, fisica alla nanoscala Edito da Zanichelli
Obiettivi dell'iniziativa	Pubblicazione di un testo per il triennio degli istituti superiori che illustra alcuni temi e concetti-chiave delle nanoscienze in un'ottica di collaborazione tra Università e Istituti superiori.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
Breve descrizione	Libro di testo per il triennio degli istituti superiori che illustra alcuni temi e concetti-chiave delle nanoscienze, descrivendo e proponendo la realizzazione di una serie di esperimenti adatti ad un laboratorio scolastico. Il testo è parte e frutto del progetto di innovazione didattica Nanolab, ideato dal FIM in collaborazione con l'Istituto per le Nanoscienze Cnr-Nano per l'introduzione delle nanoscienze nei curricula scolastici, favorendo un approccio di tipo sperimentale.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il libro è stato proposto da Zanichelli in particolare alle classi quinte dei Licei Scientifici e presentato agli insegnanti in diverse occasioni, con potenziale notevole impatto a livello nazionale.
Link a siti web	http://online.scuola.zanichelli.it/nanotecnologie/